

Ondernemend NOORDOOST FRYSLÂN

JULI 2017 **NUMMER 22**



Baanbrekend met én voor ondernemers

■ TYTSJERKSTERADIEL

Burgum timmert aan de weg

■ ACHTKARPELEN

Wielergek dorp organiseert wielerveek

■ DONGERADEEL

Het gemak van bouwmanagementsoftware in de cloud

■ DANTUMADIEL

Stil in De Falom

■ KOLLUMERLAND c.a.

Hart van Kollum past bewoners als een jas:
nu nog naar buiten

■ FERWERDERADIEL

Melk komt uit de koe, niet uit de supermarkt

■ ALGEMEEN

De goudmijn van gelukkige medewerkers

■ REGIONIEUWS

Nieuw in de regio: het Innovatiecluster Bouw

REGIONIEUWS



- 04** Duurzaamheidsplan brengt nieuwe energie
- 07** Grote persreis naar De Friese Wouden
- 08** Koopstromenonderzoek winkelgebieden Fryslân
- 09** Feestelijke ondertekening Regiodeal
- 10** Kansen in Kernen
- 12** Online Marketing
- 12** De woningmarkt in Noordoost Fryslân in beeld
- 13** NEF uit dankbaarheid samenwerking bedrijven met Wall of Fame
- 13** IziTravel
- 14** Nieuw in de regio: het Innovatiecluster Bouw

TYTSJERKSTERADIEL



- 16** Baanbrekend met én voor ondernemers
- 18** Burgum timmert aan de weg
- 21** Kansen in Kernen Burgum van start
- 21** Werkbezoek aan Skûlenboarch-Westkern
- 21** Opening zonnepark De Griene Greide in Garyp

ACHTKARPELEN



- 24** Profronde Surhuisterveen verbindt ondernemers
- 26** Wielergek dorp organiseert wielerveek
- 29** Open dag Spinder kabeltechniek druk bezocht
- 29** Friese gemeenten werken nu echt samen in Frisian Ports
- 29** Achtkarspelen wil culturele activiteiten en evenementen

DONGERADEEL



- 30** Het gemak van bouwmanagementsoftware in de cloud
- 32** Busreis langs de Waddenkust
- 35** Bruggen Súd Ie door bijdrage Waddenfonds omhoog naar 2.50 meter

KOLLUMERLAND c.a.



- 36** Hart van Kollum past bewoners als een jas: nu nog naar buiten
- 38** Feestelijke opening Watersportdorp Kollum
- 39** Bedrijfsbezoek college Kollumerland c.a.
- 41** Duurzame onkruidbestrijding
- 41** Column: Samen optrekken

DANTUMADIEL

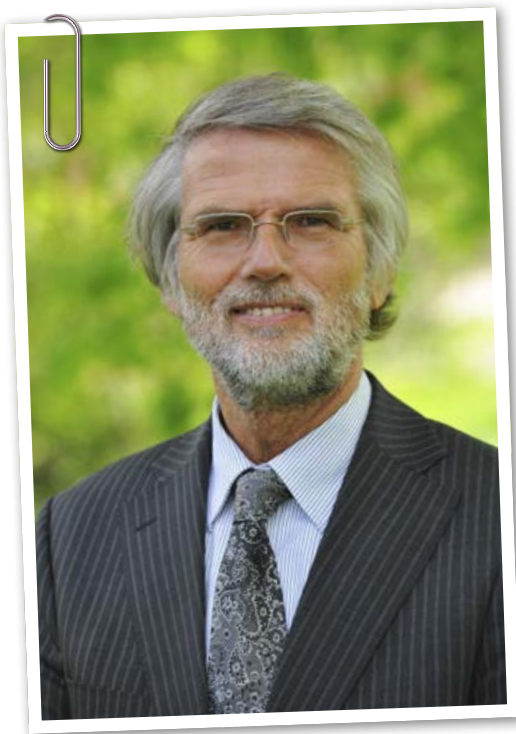


- 42** De Kruisweg in nieuwe maar vertrouwde handen
- 44** Stichting Ondernemers Dantumadeel (SOD)
- 45** Stil in De Falom
- 47** Op bedrijfsbezoek Postma Konstruktie De Westereen
- 47** Column: Spelend werken

FERWERDERADIEL



- 52** Melk komt uit de koe, niet uit de supermarkt
- 54** Alle procesonderdelen in één huis
- 55** Bedrijfsbezoek B&B Het Schoolhuis Ferwert
- 57** Camping BlijerWadden feestelijk geopend



Voorwoord

“De betekeniseconomie”

Elke tijd kent veranderingen. Maar het lijkt wel of wij nu wel heel veel veranderingen meemaken. En dat is ook zo. Je kunt spreken van een grote omwenteling, een transitie. Je zou het best ook nog wel een revolutie kunnen noemen. Revolutie hoeft niet alleen opstand der horden te zijn, of totale ommekeer van de macht. Hier gaat het om de technologie, de automatisering, de globalisering. Alles op gebied van de media, van onze eigen sociale media, gaat zo snel, dat we dat zelfs tien jaar geleden nog niet wisten dat het zo zou gaan gebeuren. Dat geldt dus ook voor de economie, het bedrijfsleven. Onze regio Noordoost Friesland

moet in die stroom van ontwikkelingen wel degelijk zijn rol spelen. Nu is de vraag, houden we de kern en het tempo van de verandering bij? En wat kunnen we samen doen? Tegelijk, en dat maakt het weer zo interessant, is de economie zelf ook in een transitie. Dat kan ook moeilijk anders. Bedrijven, multinationals, moeten inspringen op wat de tijd vraagt. Je ziet dat hier en daar nog verzet is tegen globalisering, of zelfs dat er regeringen zijn die de klimaatverandering ontkennen en teruggrijpen op fossiele energie. Dat is wel de allergrootste fout die je kunt maken. De ontwikkelingen, en dus ook mensen die daar intensief mee bezig zijn, gaan verder. Nog niet zo lang geleden, werd er nog heel erg gestreefd naar het delen van kennis, macht en inkomen. Maar dat betekende al gauw dat de commercie het won. De ethische antwoorden op het kapitalisme van toen, hoe run je een onderneming, zijn achterhaald. Het gaat niet meer om pure winst en om hoe snel verdien ik heel veel geld. Helaas komt dat nog wel voor, vooral ook in de nieuwe economieën. Maar landen als China denken nu toch ook al na, is dat wel het antwoord? Zo zie je overal in de wereld start-ups. Ik vind dat een interessant fenomeen. Jonge ondernemers die goede ideeën hebben en zich daar ideologisch voor inzetten. Verbeter de wereld met je eigen mogelijkheden en onderneming. Er gaat weer iets van een besef komen: wat kan ik betekenen voor mijn omgeving, voor de samenleving, voor de wereld? Vooral op de thema's van natuur, landschap, milieu, energie en klimaat. De bankencrisis van alweer tien jaar geleden heeft ons nog lang niet voldoende geleerd, maar toen werd wel de kern van de economie geraakt. Waar doen we het voor? Natuurlijk om geld te verdienen om in ons levensonderhoud te voorzien. Maar er blijkt toch wel meer te zijn. Daarom heb ik veel vertrouwen in jonge ondernemers, die met ideeën, creativiteit verder kijken dan hun neus lang is. Noem het ideologisch, dat is geen probleem, want dat hebben we nodig. Ik moet zeggen, daar liggen kansen voor ons. Ik heb zelf wat bedrijfjes mogen bezoeken die zo handelen. Ze hebben een idee, willen dat uitvoeren, maar denken na wat het maatschappelijk effect van hun handelen is. Of wat nog interessanter is, ze stellen vast dat er een probleem is op één van de genoemde thema's en gaan nadenken over een oplossing waar ze voor gaan. De betekeniseconomie gaat verder dan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ik denk overigens dat dat niet alleen moet gelden voor ondernemers, dat zou te eenzijdig zijn. We hebben allen een taak. Bestuurders en politici denken ook nog teveel in vestigen van bedrijven vanwege de werkgelegenheid en te weinig over de effecten. In Noordoost Friesland, daar ben ik zeker van, is de moraal aanwezig om er iets van te laten zien, dat we het hier een tikkeltje anders willen doen. En dan ook nog met elkaar.

Bearn Bilker

Burgemeester van gemeente Kollumerland c.a.



Colofon

Uitgeverij
OF BV i.s.m.
gemeenten in Noordoost Fryslân

Bladmanagement
OF BV
Gert de Lange
Tel. 06-10556784

Advertentie-exploitatie en
administratie
OF BV
Tussendiepen 21,
9206 AA Drachten
Tel. 0512-366326
Contactpersonen:
Mirjam Brouwer
Loescinda Boersma

Contactpersoon:
Sylvia Bosma Agenda Netwerk
Noordoost (ANNO)

Redactie
Narvic Media & Communicatie
Menno Bakker (hoofdredactie)

Fotografie
Ed Klijnman
Fotografie Dongeradeel:
Marit Anker
Fotografie Kollumerland:
Sake Beerstra
Fotografie Achtkarspelen en regio:
Binne-Louw Katsma

Vormgeving
VDS Crossmedia, Emmen

Druk
Drukkerij van der Eems

© Copyright 2015. De uitgever kan op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van informatie. Uitgever aanvaardt dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor de schade, van welke aard dan ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op informatie uit deze uitgave. Uit deze uitgave mag na toestemming van de uitgever met bronvermelding geciteerd worden.



Duurzaamheidsplan brengt nieuwe energie

“Toen we 50 jaar geleden van kolen naar gas gingen, ik weet dat nog goed, was dat een enorm cadeau. Nu is de gasvoorraad voor tweederde op, over 25 jaar zitten we zonder. Dat is waarom we hard werken aan een duurzaam Noordoost Fryslân.” Wethouder Jaap Hijma van de gemeente Ferwerderadiel is één van de vijf personen die aan tafel zitten voor een gesprek over duurzaamheid. En zo’n gesprek is zinvol. En zo’n gesprek is zinvol, want in 2013 stelden de samenwerkende gemeenten in Noordoost Fryslân, de provincie en het Wetterskip een gezamenlijk duurzaamheidsplan vast. Het doel is om in de regio ‘krachtige stappen te zetten op gebied van duurzaamheid en energietransitie, samen met het bedrijfsleven en burgers’.



Noordoost Fryslân heeft hoge ambities: in 2025 moet 40% van de benodigde energie duurzaam opgewekt worden. Dat roept de vraag op: hoe staan we er voor? Ondernemend Noordoost Fryslân sprak met vijf ervaringsdeskundigen.

Met elkaar zijn ze het helemaal eens: het belangrijkste voor nu is bewustwording. Er komt een dag, waarop er geen gas meer is, en die dag is dichterbij dan we denken. Hijma: "De ambitie van de betrokken partijen is duidelijk, maar het is nogal een zwaar traject. Zodra het over energie gaat en je bijvoorbeeld begint over windmolens of mestvergisters, staan de burgers op de barricaden. In Fryslân lopen we dan gelukkig wel voorop als regio als het gaat om duurzaamheid, landelijk gezien blijven we echt nog achter. Ik denk dat daar een belangrijke rol ligt voor de overheid. Zij moeten de noodzaak zien en campagne voeren. Publieke voorlichting geven over dát

het straks een keer ophoudt en we letterlijk in de kou zitten als we niet verder innoveren op het gebied van duurzaamheid."

Biense Dijkstra, directeur Bouwgroep Dijkstra Draisma: "Een heleboel mensen denken bij verduurzaming aan windmolens of zonnepanelen, maar daarmee is de particulier nog een heel eind af van de werkelijkheid. Die denkt 'wat kan voor mij uit', maar daarmee lossen we het probleem niet op. We moeten naar nul op de meter. Dat kan nu al en dat doen we ook al. Alleen brengen we ze dan geen cadeau net als 50 jaar terug met het gas, maar laten we ze kennis maken met een nieuwe manier van met energie omgaan. We creëren aanbod in plaats van dat we wachten tot de vraag eens komt. Daar moet beleid op komen, er moet een systeemkeuze gemaakt worden. Zolang je geen keus hoeft te maken ga je door op de technieken die je aangeboden worden



Frans van Wieren

Functie

Accountant bij Van Wieren en Vellinga in Dokkum en als penningmeester en adviseur betrokken bij Stichting Synnovem te Dokkum

Geboortedatum

13 februari 1967

Geboorteplaats

Feanwâlden

Hobby's

muziek, fietsen, lezen, vissen



Biense Dijkstra

Functie

Algemeen directeur bouwgroep Dijkstra Draisma, met vestigingen in Bolsward en Dokkum

Geboortedatum

15 augustus 1968

Geboorteplaats

Damwâld

Hobby's

drummen en skiën



Durk Mous

Functie

Directievoorzitter Rabobank Noordoost Fryslân

Geboortedatum

2 oktober 1961

Geboorteplaats

Sondel

Hobby's

hardlopen, hutten- en bergtochten, reizen, klussen, tuinieren



Dieta Holwerda

Funcie

Financieel directeur Bouma
Technisch Installatiebedrijf en
Awizon Zonne-energie

Geboortedatum

29 november 1973

Geboorteplaats

Dokkum

Hobby's

hardlopen, lezen



Jaap Hijma

Funcie

Wethâlder yn Ferwerderadiel

Geboortedatum

26 juny 1953

Geboorteplaats

Marrum

Hobby's

oriïntearings lopen rinne (dat is in sport), toaniel (op dit momint gjin tiid foar) en muzyk (ik bin gitarist fan de band Mûntsen fan 'e Jagtlust)

en dan kies je bij de aanschaf van een nieuwe ketel misschien toch weer voor die goedkope, die minder duurzaam is. Dan ben je sneller klaar."

Massa

Dieta Holwerda, directielid van Bouma Technisch Installatiebedrijf in Sumar en van dochteronderneming Awizon zonne-energie in Surhuisterveen is het daar mee eens: "De terugverdiencapaciteit op korte termijn, daar is men heel erg op gericht. Dat is begrijpelijk, maar toch moeten wij mensen uit gaan leggen wat het op de lange termijn betekent en wat dan de betere opties zijn. Daar kunnen wij allemaal, als adviseurs in deze branche, mensen bewust van gaan maken. Als wij de vraag 'wat kost een nieuwe cv-ketel' krijgen, moeten we ze vertellen over duurzame oplossingen en de energietransitie waar we vroeg of laat allemaal mee te maken krijgen."

Ook Frans van Wieren, accountant bij Van Wieren en Vellinga in Dokkum en betrokken bij stichting Synnovem, begeleiding bij duurzame energie, vindt dat het ontwikkelen van meer sturing noodzakelijk is: "Er zijn heel veel initiatieven gaande, iedereen doet zijn eigen kleine stukje. Allemaal zijn ze bedoeld om een ieder te overtuigen van de noodzaak van duurzame

energie. Het zou goed zijn wanneer daar sturing in komt, dat we een collectief vormen. Dat we niet alleen voorlichting geven maar de klanten letterlijk voor de keus kunnen stellen: dit zijn de opties, welke kies jij. Zo krijg je massa en dan kunnen we die doelstelling van veertig procent in 2025 halen."

Intrinsieke motivatie

Durk Mous, directievoorzitter Rabobank Noordoost Fryslân relateert: "Ik ben het er mee eens dat een stuk regulering vanuit de overheid noodzakelijk is. Maar ik vind wel dat investeringen zo gedaan moeten kunnen worden dat je ook het rendement kunt zien, zowel als bedrijf als particulier. Het begint natuurlijk met wat je er zelf van vindt, daarin speelt vooral de eigen intrinsieke motivatie een rol. Als je er zelf niet van overtuigd bent, als je denkt 'het zal mijn tijd wel duren', dan zal er ook niks gebeuren." Toch is Mous optimistisch. Hij durft zelfs de lat een stukje hoger te leggen: "Ik ben er van overtuigd dat de wil er bij steeds meer mensen wel is. Ik denk dat de ambitie voor 40% duurzame opwekking van energie in Noordoost Fryslân over 2 of 3 jaar kan worden bijgesteld. Dan komen we tot de conclusie dat dat veel hoger kan. Daar zou ik de schouders onder willen zetten."



Grote persreis naar De Friese Wouden

Foto's: Marcel van Kammen

Van 25 tot en met 27 augustus organiseert Stichting RegioMarketing Toerisme samen met Stichting Toeristisch Netwerk De Friese Wouden een grote persreis naar De Friese Wouden.

Twaalf journalisten en reisbloggers met interesse voor wandelen, fietsen en cultuur komen naar de regio. Ze ondernemen diverse activiteiten om het gebied beter te leren kennen. Zo krijgen ze een voorproefje van de nieuwe 'Lange Afstands Wandel'-route: Het Streekpad. Dit pad opent pas in 2018, maar speciaal voor de groep schrijvers wordt er een rondleiding georganiseerd. Zo kunnen zij begin volgend jaar het nieuwe pad onder de aandacht brengen bij hun publiek.

Ook gaan de deelnemers de nieuwe electric-only route in het Bûtenfild varen, krijgen ze een rondleiding in Botanische tuin De Kruidhof, maken ze wandelingen in Bakkeveen en Beetsterzwaag en bezoeken ze Museum Dr8888 wat momenteel in het teken van 'De Stijl' staat.

Tijdens het weekend zijn er ook diverse evenementen in de regio. Alle deelnemers aan de persreis kunnen sfeerproeven bij Bramenfestijn Brommels, het muziekfestival DoDo in Bakkeveen en bijvoorbeeld het festival 'Over de grens' in Stroobos. Dit is slechts een klein deel van de programma-keuzes die de journalisten krijgen voorgeschoteld.

Uniek aan deze persreis is namelijk dat elke journalist/blogger zijn eigen programma

mag samenstellen. Er zijn slechts twee groepsactiviteiten: een gezamenlijke lunch en afsluiting. Hierbij worden uiteraard de streekproducten uit de regio onder de aandacht gebracht.

Met deze persreis willen beide organiserende stichtingen De Friese Wouden meer naamsbekendheid geven. De op maat gemaakte programma's zorgen voor een scala aan diverse verhalen. Hiermee wordt de regio in de breedte uitgelicht voor een groot publiek.

We zoeken nog enkele overnachtingsmogelijkheden, activiteiten en lunchgelegenheden. Toeristische ondernemers die willen meewerken aan deze persreis kunnen contact opnemen met Lisette Grasmeijer via info@rmtnof.nl.



Koopstromenonderzoek winkelgebieden Fryslân

Op dinsdagavond 22 mei zijn op een Retailtop de resultaten gepresenteerd van het koopstromenonderzoek 2017. Het onderzoek is in opdracht van de provincie Fryslân en de Friese gemeenten uitgevoerd door Broekhuis Rijs Advisering en is een vervolg op een eerder koopstromenonderzoek in 2007.

Crisisjaren

De afgelopen jaren is er veel veranderd binnen de detailhandel. Door de crisisjaren is de leegstand toegenomen en de internetverkopen zijn de afgelopen jaren sterk gegroeid. Dat vraagt om inzage in ontwikkelingen en mogelijk aanpassing van beleid. Bijvoorbeeld om leegstand tegen te gaan en overaanbod zoveel mogelijk terug te dringen.

Goede scores voor Dokkum, Burgum, Surhuisterveen en Kollum

De gemeenten in Noordoost Fryslân hebben de winkelgebieden van Dokkum, Burgum, Surhuisterveen, Kollum, De Westereen, Buitenpost, Damwâld, Feanwâlden, Hurdegaryp, Harkema, Gytsjerk en Kollumerzwaag meegenomen in het onderzoek. De resultaten per winkelgebied zijn verdiept in een gemeenschappelijke rapportage. De regionale centra Dokkum, Burgum, Surhuisterveen en Kollum laten goede scores zien in zowel de koopkrachtbinding als ook de toevloeiing van koopkracht vanuit de regio en provincie. De andere winkelgebieden hebben een meer lokale functie. We zien, met uitzondering van Kollumerzwaag, dat de koopkrachtbinding van dagelijkse boodschappen in deze kernen boven de 75% is. In het onderzoek is ook de waardering per winkelgebied door consumenten meegenomen. Ook deze scores zijn over het algemeen goed. Burgum valt op voor de

hoogste scores voor bereikbaarheid en de goede parkeermogelijkheden. In Dokkum zou meer aandacht mogen zijn voor stalmogelijkheden voor de fiets. Dokkum en Surhuisterveen hebben beiden een goede score voor het aanbod daghoreca.

Conclusies en aanbevelingen

Een aantal belangrijke conclusies en aanbevelingen uit het koopstromenonderzoek zijn:

Er zijn in de meeste winkelgebieden te veel winkelmeters aanwezig. De afgelopen 10 jaar is er een groei geweest van 13%. Dat heeft geleid tot 7,7% leegstand in Friesland. Daarnaast komt de vloerproductiviteit in vooral de kleinere winkelgebieden onder druk te staan. Dat is zorgelijk en kan leiden tot meer leegstand.

Aanbevelingen:

- Instellen van een (boven)provinciaal transitie- en/of saneringsfonds
- Nieuwe winkelconcepten en –formules alleen toelaten in bestaand winkelgebied
- Regionale afstemming van detailhandelsbeleid

Afhankelijk van de doelstelling van een winkelgebied (snel en gemakkelijk, aangenaam verblijven en shoppen, of doelgericht aankopen met een goed advies) wordt door de consument een keuze gemaakt.

Een toenemend aanbod aan daghoreca versterkt het winkelgebied. Maar de nabijheid blijft eveneens een belangrijk criterium.

Aanbevelingen:

- De kwaliteit en attractiviteit van winkelgebieden dragen bij aan een onderscheidend vermogen en vormen (deels) een antwoord op thuiswinkelen.
- Stimuleren van ondersteunende en vernieuwende horecaconcepten is gewenst. Dat vraagt planologische ruimte.
- Blijvende aandacht is nodig voor de inrichting van de openbare ruimte. Maar ook de aanwezigheid van Wifi-verbindingen kan belangrijk zijn.

Regionaal detailhandelsbeleid

De gemeenten in Noordoost Fryslân zijn bezig om regionaal detailhandelsbeleid op te stellen. De uitkomsten van dit koopstromenonderzoek worden daarbij betrokken. De provincie Fryslân wil de gemeenten ondersteunen om tot regionaal maatwerk te komen. Hebt u interesse in de provinciale of gemeentelijke rapportage(s), dan kunt u contact opnemen met het economisch aanspreekpunt bij uw gemeente of bij het bestuur van uw ondernemersvereniging.



NOORDOOST FRYSLÂN MAAKT VERSCHIL; DE ECONOMIE IN DE VERSNELLING

Feestelijke ondertekening Regiodeal

Op maandag 17 juli ondertekenen het Rijk, de provincie Fryslân en de zes samenwerkende gemeenten in Noordoost Fryslân samen met regionale partners uit bedrijfsleven en onderwijs de Regiodeal 'Noordoost Fryslân maakt verschil; de economie in de versnelling'. Een feestelijk en officieel moment van de eerste Regiodeal die landelijk wordt ondertekend.

Ambitie

Noordoost Fryslân heeft de ambitie om het Bruto Regionaal Product met € 400 miljoen in 2025 te laten stijgen door in te zetten op innovatie en ondernemerschap, een leven lang leren en partnerschap. In het bijzonder voor de stuwende sectoren agrifood en de maakindustrie. Een behoorlijke opgave! En dat kunnen we als regio niet alleen. Om dit te bereiken, wordt op 17 juli samen met betrokkenen vanuit het bedrijfsleven en onderwijs, deze Regiodeal met het Rijk en de provincie gesloten.

Proeftuin Maak Verschil

Het afgelopen half jaar was Noordoost Fryslân, naast Metropoolregio Amsterdam, Zeeland, de Drechtsteden en de regio's Eindhoven en Zwolle, proeftuin Maak Verschil. Deze regio's kennen allemaal een eigen samenwerkingsverband. Het Rijk wil door middel van deze proeftuinen inzicht

krijgen hoe regionale samenwerking kan bijdragen aan economische groei. De uitkomsten hiervan worden gebruikt als adviezen voor het nieuwe kabinet. Tijdens de proeftuin Noordoost Fryslân is samen met de Ondernemersfederatie Noordoost Fryslân (ONOF) en de Gouden Driehoek een intensief proces gestart met ondernemers, het onderwijs en raads- en Statenleden. Daarnaast heeft de Fryske Akademy met een Vitaliteitsscan het DNA van de regio en haar stuwende sectoren in beeld gebracht. Public Result heeft vervolgens met de Economische Transformatiemonitor inzicht gegeven in de maximale potentie van deze sectoren. Op basis van al deze gegevens is de ambitie van de regio geformuleerd.

Samen uitwerken

Om deze ambitie te kunnen realiseren, wordt de Regiodeal samen met partners uit

bedrijfsleven en onderwijs in de vorm van een versnellingsagenda voor de komende jaren uitgewerkt. Hierin staan voorstellen zoals het stimuleren van innovatie & ondernemerschap en een betere aansluiting onderwijs–arbeidsmarkt. Daarnaast willen veel mkb-ers meer samenwerken met kennisinstellingen, maar het ontbreekt hen vaak aan tijd of de ingangen om dit van de grond te krijgen. De regio stelt een kennismakelaar aan die hier een belangrijke rol in gaat spelen vanuit het Kennis- en Innovatiehuis (KEI) in Buitenpost. Samenwerken is belangrijk om de ambities van de regio waar te maken. Om die reden gaan de Gouden Driehoek, Kennislab, Kenniswerkplaats en het KEI vanuit één loket samenwerken. Het resultaat hiervan wordt op 17 juli gepresenteerd.

Noordoost Fryslân vitaal en leefbaar!

Met de officiële ondertekening van deze Regiodeal op 17 juli committeren alle partijen zich aan het uitwerken van de versnellingsagenda voor Noordoost Fryslân. Zo wordt een stevige bijdrage geleverd aan de economische vitaliteit en de leefbaarheid van onze regio!

Werynrjochting 'Grutte Dyk' Burgum KIK Burgum

Opdrachtjouwer:

gemeente | **tytsjerksteradiel**

Oannimmer: **KWS**



Mei mooglik makke troch:

provinsje fryslân
provincie fryslân



Kansen in Kernen



Burgum



Damwâld



Kansen in Kernen

Kansen in Kernen is een uit de aanleg van de Centrale As voortvloeiend project waarbij zes aan de nieuwe weg gelegen dorpen een aanzienlijke upgrade krijgen:

Garyp, Burgum, Hurdegaryp, Feanwâlden, De Falom en Damwâld

De voormalige doorgaande wegen door deze dorpen worden afgewaardeerd en krijgen een meer dorps karakter. En passant winnen de dorpen hierbij flink aan sfeer en uitstraling! In Garyp en De Falom zijn de werkzaamheden inmiddels afgerond, in Burgum en Damwâld zijn deze in volle gang, terwijl Hurdegaryp en Feanwâlden nog even geduld moeten hebben. Op deze pagina's een actuele foto-impressie van de vier eerstgenoemde dorpen.

Garyp

Foto's: Dicky van der Meer



De Falom



Online Marketing

De website voor toeristen in Noordoost Friesland, www.eropuitinfriesland.nl, is in juli 2016 live gegaan. Na een periode van testen en fine-tunen, gaat Stichting RegioMarketing Toerisme nu echt van start met online marketing. Het doel is om meer verblijfstoeristen naar Noordoost Friesland te halen.

Inzoomen op streekmerken

Met de online marketing wordt ingezoomd op streekmerken. Niet de hele regio -Noordoost Friesland- wordt als bestemming gepromoot, maar juist de unieke streekmerken worden in de digitale etalage gezet. Het zijn er momenteel vijf: Nationaal Park De Alde Feanen, Nationaal Park Lauwersmeer, Nationaal Landschap Noardlike Fryske Wâlden, Elfstedenstad Dokkum en Werelderfgoed Waddenzee.

Elk streekmerk een doelgroep

Per streekmerk is er een doelgroep gedefinieerd. Fietsers, watersporters,

natuur liefhebbers, vogel spotters en cultuurtoeristen worden benaderd via internet. De stichting benadert deze doelgroepen op basis van hun interesses.

Adverteren

Via zoekwoordadvertenties en displaybanning van Google en gesponsorde berichten op Facebook wil de stichting bezoekers naar de website krijgen. Alleen doelgroepen buiten Friesland krijgen banners en berichten te zien. Klikkt men door naar de website, dan worden de cookies voor re-marketing bewaard. In de toekomst kunnen de doelgroepen namelijk goed worden gekoppeld aan evenementen in de regio.

Elizabeth Pilat coördineert de online marketing. Heeft u vragen of tips, neem dan contact op met haar via info@rmtnof.nl.

De woningmarkt in Noordoost Fryslân in beeld

Noordoost Fryslân heeft te maken met een krimpende bevolking. Op termijn zal het aantal huishoudens, en daarmee de vraag naar woningen afnemen. Daarnaast verandert de bevolking van samenstelling: meer ouderen, minder jongeren en meer kleine huishoudens. Deze ontwikkelingen stellen andere eisen aan de woningvoorraad in de regio. De regio staat voor de uitdaging om de woningvoorraad aan de eisen van de tijd te laten voldoen en klaar te stomen voor de toekomst.

Onderzoek naar woningvraag en woningaanbod

Om inzicht te krijgen in de huidige woningvoorraad en grip te krijgen op de opgave voor de toekomst, hebben gemeenten, woningcorporaties, huurdersorganisaties en provincie de handen ineen geslagen en gezamenlijk een woningmarktanalyse in Noordoost Fryslân laten uitvoeren. Daarnaast zijn bij het onderzoek makelaars, zorgpartijen en banken betrokken. Het onderzoek bevat een uitgebreide analyse van de woningvraag en het woningaanbod en laat zien welke kansen er zijn voor het versterken van

kernen, maar legt ook bloot op welke plekken er nu al vraaguitval bestaat (of op korte termijn gaat ontstaan) en welke gevolgen dat heeft voor de positie van die plekken en de woningen.

Aan de slag

De komende jaren (tot 2025) is er nog sprake van beperkte regionale huishoudensgroei, dus ook een groeiende woningbehoefte. Dorpen met veel voorzieningen, goede bereikbaarheid en een goede ligging kunnen nog profiteren van deze groei. In dorpen die deze kenmerken missen, is nu vaak al sprake van een negatieve vraag. De verwachting is dat het aantal dorpen met een negatieve woningbehoefte (huishoudenskrimp) de komende jaren zal toenemen. Wethouder Roelof Bos van Dantumadiel, namens de regio bestuurlijk trekker van de opgave Wonen, benadrukt dat het zaak is om met de onderzoeksresultaten aan de slag te gaan. "Het onderzoek laat zien wat er op ons af komt en waar de leefbaarheid al op korte termijn onder druk komt te staan. Het is voor alle partijen van belang om samen met de inwoners naar een passende oplossing te zoeken", aldus Bos.



Figuur 1: Bevolkings- en huishoudensprognose Noordoost-Fryslân. Bron: CBS, Primos en Provincie

De woningmarktanalyse wordt binnenkort door de colleges van de gemeenten in Noordoost Fryslân vastgesteld. Op 17 juli worden de resultaten tijdens een regiobijeenkomst gepresenteerd aan de raden, Staten, plaatselijke belangen en stakeholders in Noordoost Fryslân.

NEF uit dankbaarheid samenwerking bedrijven met Wall of Fame

Sinds april hangt er op de locaties van werk- leerbedrijf NEF in Dokkum en Kollum een heuse Wall of Fame. Op deze Wall of Fame prijken de logo's van 64 bedrijven waar NEF zaken mee doet. NEF is trots op deze samenwerking en daarom hangen de Walls of Fame op een prominente plek; wanneer je als bezoeker bij NEF naar binnen stapt, loop je er als het ware recht op af. De ondernemers en werkgevers waar wij dagelijks nauw mee samenwerken zijn onmisbaar voor het succes van NEF. Deze bedrijven en ondernemers zijn heel divers, maar er is één grote overeenkomst: ze hebben maatschappelijk bewust ondernemen hoog in het vaandel staan. En dáárom werken zij samen met NEF. De werkrelatie die deze bedrijven met NEF hebben is ook heel divers. Een aantal bedrijven werkt samen met ons op het gebied van verpakkingen, logistiek of drukwerk. Weer andere bedrijven lenen (tijdelijk) personeel via NEF, of maken gebruik van onze bemiddelingsfunctie voor (tijdelijk) personeel. Natuurlijk



Directeur Tjitte de Vries van NEF voor de Wall of Fame in Dokkum.

is er plek voor nog veel meer logo's op de Wall of Fame van NEF en we hopen dit jaar nog onze Wall of Fame uit te kunnen breiden!

Werkgever/ondernemers centraal bij NEF

NEF luistert goed naar bedrijven in de regio:

- Welke werkzaamheden kunnen uitbesteed worden?
- Wat voor (tijdelijk) personeel is er nodig?

- Welke competenties zijn nodig in welke vakgebieden?
- In welke banen en functies ontstaan tekorten?

NEF is actief in heel veel branches en sectoren, maar vooral in verpakkingen, groenvoorziening, GWW, zorg, schoonmaak, transport, industrie, logistiek, techniek, productie, detailhandel en bouw.

IziTravel

Routes lopen, varen of fietsen met een app op de mobiele telefoon is een ware trend. Stichting RegioMarketing Toerisme heeft voor Noordoost Friesland diverse routes in de gratis app IziTravel gezet. In de app zit de route -op basis van GPS-coördinaten-, leuke wetenswaardigheden, streekverhalen en tips voor onderweg. Daarnaast zijn diverse routes verrijkt met interessante audio- en video-fragmenten.

Installeer de app

Zoek in de Appstore of Google Playstore of bij Microsoft naar de app IziTravel. Download en installeer de gratis app op de telefoon. Zoek vervolgens in de buurt naar routes en geniet van Noordoost Friesland op een interactieve manier. Meer informatie staat op www.eropuitinfriesland.nl/izitravel

Foto: Marcel van Kammen





Nieuw in de regio: het Innovatiecluster Bouw

BOUWEN AAN EEN STERKE ECONOMISCHE REGIO

De bouwsector is economisch gezien één van de belangrijkste pijlers in Noordoost Fryslân. Dit blijkt onder meer uit de Economische Vitaliteitsscan 2017 van de Fryske Akademy. De bouw heeft tijdens de economische crisis vanaf 2008 enorm onder druk gestaan. Inmiddels liggen er, mede door de verduurzamingsopgave, grote kansen voor deze sector. Daarom wordt gewerkt aan een samenwerkingsverband van regionale bouwbedrijven en bedrijven in de installatietechniek. Onder de naam 'Innovatiecluster Bouw' gaat dit project van start.



Regiodeal als basis

De samenwerkende partijen in Noord-oost Fryslân hebben de ambitie om het Bruto Regionaal Product met € 400 miljoen in 2025 te laten stijgen door in te zetten op onder andere innovatie en ondernemerschap. Om dit te bereiken wordt met partners uit het bedrijfsleven en onderwijs een versnellingsagenda voor de komende jaren uitgewerkt: de Regiodeal. Het opzetten van het 'Innovatiecluster Bouw' is één van de concrete actiepunten dat hieruit voort komt. Ook wordt er via de Regiodeal geld beschikbaar gesteld om deze ambitie te verwezenlijken.



Samenwerkingskansen

Het Kennis- en Innovatiehuis (KEI) in Buitenpost is eind 2016 gestart met een inventarisatie naar samenwerkingskansen in de bouwsector en de installatietechniek. Dit heeft geresulteerd in twee bijeenkomsten in Drogeham (2016) en Buitenpost (2017) waarin beide sectoren sterk vertegenwoordigd waren.

Omdat uit deze bijeenkomsten groot draagvlak is gebleken voor het intensiveren van samenwerking, is het KEI gestart met het bezoeken van geïnteresseerde bedrijven. Het doel hiervan is om op te halen waar de bedrijven kansen en mogelijkheden zien om verder te groeien en samen te werken. Daarnaast worden gesprekken gevoerd met onder andere de NHL (HBO), ROC Friese Poort (MBO), Friesland College (MBO) en Bouwend Nederland.

Rode draad

Uit de gesprekken die zijn gevoerd is een duidelijke rode draad te vinden als het gaat om de behoefte voor de toekomst. De belangrijkste problematiek is het krijgen, opleiden en behouden van goed personeel. Hier is ook een belangrijke rol weggelegd voor de overheid en het onderwijs. Dit wordt dan ook één van de belangrijkste thema's van het cluster.

Andere belangrijke thema's die leven bij de bedrijven zijn duurzaamheid, ondersteuning bij innovatie, industrieel bouwen, ICT, Robotica en Domotica en het terugbrengen van faalkosten. Ook het verbeteren van het aanbestedingsbeleid van overheden is een belangrijk onderwerp.

Hoe nu verder?

In juli informeert de kennismakelaar van het KEI over de eerste uitkomsten aan de bedrijven waarmee gesprekken zijn geweest. Na de bouwvak wordt een gezamenlijke bijeenkomst georganiseerd met alle geïnteresseerde bedrijven en kennisinstellingen. Ook worden er tijdens deze bijeenkomst concrete acties opgezet vanuit de behoefte van het bedrijfsleven en afspraken gemaakt. Dit wordt dan meteen de start van het 'Innovatiecluster Bouw' in de regio! Een cluster voor en door bedrijven.

Interesse?

Bent u geïnteresseerd in deze ontwikkeling of wilt u meer informatie? Neem dan contact op met Jeroen van Wijk. Jeroen is de kennismakelaar van het KEI en hij is te bereiken via de mail (jeroen@keinof.nl) of via de telefoon (06-43014937).

Baanbrekend met én voor ondernemers

De eerste maanden als burgemeester van Tytsjerksteradiel zitten erop voor Jeroen Gebben. Terug op het oude Friese nest. Gebben (46) groeide namelijk op in Buitenpost, maar ging op zijn achttiende studeren in Twente. Werk bracht hem vervolgens naar de Randstad, waar hij onder andere wethouder was in Barendrecht. Gebben is blij dat hij als burgemeester ook economische zaken in zijn portefeuille heeft. 'Ik wil bijdragen aan een uitstekend ondernemersklimaat in Tytsjerksteradiel.' Ondernemend Noordoost-Friesland zocht hem op voor een gesprek over zijn eerste ervaringen.

Gelijk na uw installatie bent u vanuit Barendrecht in Burgum komen wonen. Voelt u zich al thuis?

“Zeker! Mede dankzij een warm welkom in de gemeente, door raad, inwoners en ambtelijke organisatie. Er is een interessant en praktisch inwerkprogramma voor me samengesteld. Vooraf had ik aangegeven dat ik graag in contact wilde komen met inwoners, bedrijven en instellingen. Door het kennismakingsprogramma ‘Wenne yn é Wâlden’ heb ik de afgelopen tijd veel mooie ontmoetingen gehad. De kennismakingen lopen nog door tot in de zomerperiode. Zo kom ik bij heel veel mensen op verschillende plaatsen in de gemeente. En ervaar ik de uniciteit, de saamhorigheid en de karakteristieken van deze gemeente.’

Heeft u ook ondernemers ontmoet?

“Begin april was mijn formele kennismaking met de ondernemersverenigingen in Tytsjerksteradiel. Dat was een buitengewoon nuttige en interessante avond. Naast de kennismaking hebben we gesproken over de uitdagingen waarvoor we staan. De nieuwe rol van de (lokale) overheid is dat ze steeds meer deelneemt aan de samenleving, als participant. Dus is het onze taak om te kijken waar en hoe wij ondernemers optimaal van dienst kunnen zijn. We zijn de MKB-vriendelijkste gemeente van Friesland zijn. Dat willen we zijn en blijven vanwege ónze excellente dienstverlening. We willen ons niet meten aan andere gemeenten. Dus onderzoeken we steeds waar we van toegevoegde waarde zijn. En als je dan tijdens zo’n bijeenkomst hoort dat ondernemers moeite hebben om goed geschoolde medewerkers te krijgen, dan zien ik daarin de uitdaging om me in te spannen en mee te denken over oplossingen. Bijvoorbeeld door me sterk te maken voor een krachtige drie-eenheid ondernemers, onderwijs en overheid. Of door inter- en bovenregionaal te onderzoeken welke gezamenlijke kansen er liggen.’

Kunt u eens wat spontane eerste indrukken met ons delen?

“Er heerst hier echt een ondernemersklimaat, met een tikkeltje eigenzinnigheid. Dat spreekt mij erg aan! Een mooi voorbeeld vind ik de ondernemers op industrieterrein Skûlenboarch die jarenlang pro-

beerden om een goede ontsluiting van de aan- en afvoerroute te krijgen. Tytsjerksteradiel heeft geholpen door een weg aan te leggen op het grondgebied van een buurgemeente. Door eigenzinnigheid ontstaat creativiteit. Ik zie dat ook bij een aantal veehouders, die zeer innovatief bezig zijn. Of neem de Energzy Koöperaasje *Garyp*. Wat in onze gemeente wordt gedaan kan soms eigenlijk niet, maar het gebeurt wel, omdat we denken in oplossingen.”

Wat hoort u vaak terug tijdens uw ontmoetingen met ondernemers?

“Ondernemers willen graag een kort lijntje met de gemeente en waarderen het dat zij door onze beleidsmedewerker EZ goed worden bediend. Als collega van b en w gaan we regelmatig op bedrijfsbezoek in de gemeente. Dat wordt erg gewaardeerd.”

Waar moet volgens ondernemers nog aan worden gewerkt?

“Wat ik regelmatig hoor is bezorgdheid over de demografische ontwikkeling. Dat is een signaal dat ook wel door instellingen, verenigingen en scholen wordt gedeeld. Het stelt ons als gemeente voor strategische keuzes: hoe richten we de gemeente zodanig in dat wonen, werken, ondernemen en recreëren in Tytsjerksteradiel aantrekkelijk blijft, ook op de langere termijn? Dan kun je niet zonder ondernemers, niet zonder werkgelegenheid. Daarom is het ook van groot belang dat ondernemers en gemeente hun toekomstvisie delen in een nieuw economisch beleidsplan.

Ook geven ondernemers aan dat optimalisatie van de digitale infrastructuur heel erg belangrijk is. Wij ondersteunen die wens voor sneller internet in onze regio.’

Wat zijn uw ambities de komende tijd?

Samen met de gemeenteraad, het college en de ambtelijke organisatie is het één van mijn ambities om de positie van de gemeente Tytsjerksteradiel in het hart van Fryslân te behouden en te versterken. We willen de gemeente zijn die je iedereen gunt! Er zijn genoeg uitdagingen en er is heel veel ambitie. Alle reden dus om dagelijks voor Tytsjerksteradiel aan het werk te mogen zijn!



Burgum timmert aan de weg

Op 22 mei zijn de resultaten van het Friese koopstromenonderzoek gepresenteerd tijdens de Retailtop. Er zijn zorgen over de toegenomen leegstand in de Friese winkelcentra en de algemene teneur is weinig positief. Toch lijkt het regionaal winkelcentrum van Burgum zich blijvend goed te ontwikkelen.



foto: Majella Geerdink

Erik Meijer, voorzitter ondernemersvereniging Himbo

CONCEPTSTORE KOFJE & MEAR

Anke Veenje is sinds april zelfstandig ondernemster. "Na 12 jaar in de detailhandel te hebben gewerkt ben ik anderhalf jaar geleden begonnen mijn dromen in een ondernemingsplan te zetten", zo vertelt Anke Veenje. "Het moest iets met woonaccessoires worden. Ik ben gaan kijken naar wat er mist in Burgum en waar vraag naar is. Beleving wordt steeds belangrijker voor winkelgebieden. In steden zie je al meer conceptstores opkomen. Zo is het idee ontstaan om een eigentijdse conceptstore 'Kofje & Mear' te gaan openen met een combinatie van horeca, woonaccessoires en kinderkleding."

De zaak is nu een paar maanden geopend. De reacties van de klanten zijn zeer positief. Ik heb er alle vertrouwen in. 'Kofje & Mear' is een gezellige omgeving geworden met meerdere interieurstijlen waar je je snel thuis voelt. Een plek waar lifestyle samen gaat met de lekkerste koffie en heerlijke broodjes centraal in het winkelhart van Burgum.



foto: Nelia Vos



foto: Majella Geerdink

Het aanbod in de detailhandel in Burgum is de afgelopen 10 jaar met ruim 6.000 m² toegenomen naar circa 25.000 m². Desondanks is de leegstand in het centrum zeer beperkt. De koopkrachtbinding is voor de dagelijkse boodschappen bedraagt 93% en voor de niet dagelijkse boodschappen 56%. Dat zijn geweldige scores, zo vertelt voorzitter Erik Meijer van ondernemersvereniging Himbo.

Het deel van de bestedingen dat van buiten de eigen kern komt ligt op 42%. Gemiddeld ligt dat op 20%. Daaruit blijkt dat Burgum een sterke aantrekkingskracht heeft vanuit de regio. "De komst van de Action en een prachtig supermarktaanbod in het centrum is goed geweest voor de aantrekkingskracht van Burgum", volgens Meijer. "Dat geldt ook voor een sterk aanbod in de branche Mode & Luxe, zo blijkt uit het onderzoek."

"Burgum komt in het onderzoek naar voren als één van de best door consumenten gewaardeerde winkelgebieden in Fryslân. Burgum krijgt de hoogste waardering voor de bereikbaarheid met de auto en het ruime aanbod gratis parkeermogelijkheden. Sinds de aanleg van De Centrale As zien we ook een duidelijke toename van klanten uit Leeuwarden en Drachten. Maar ook voor het aantal winkels, de kwaliteit van de winkels en de openbare inrichting doet Burgum het naar de mening van de consument erg goed. Dat laat zien dat we op de goede weg zijn", aldus Erik Meijer.

We zijn als Himbo enthousiast dat er steeds meer vernieuwende winkelconcepten bij komen in Burgum. Sinds april is de conceptstore 'Kofje & Mear' in de Schoolstraat geopend door Anke Veenje. Zij combineert horeca met woonaccessoires en kinderkleding, waarbij sfeer en beleving centraal staan. In het pand daarnaast is op 1 juni de Internationale supermarkt 'Saffraan' van Majid open gegaan. Wederom een prachtige aanvulling op het bestaande aanbod.

"Dat Burgum als winkelcentrum zo goed scoort komt niet zo maar uit de lucht vallen, zo vertelt Erik Meijer. De ondernemers in het centrum van Burgum bundelen hun krachten. Ook onze samenwerking met de gemeente is erg goed. De activiteitencommissie programmeert bijzondere activiteiten in het centrum. De activiteiten worden betaald uit een speciaal in het leven geroepen ondernemersfonds. Alle ondernemers betalen daaraan mee. Sinds dit jaar presenteren de Burgumer ondernemers zich in het lifestyle magazine 'Burgum heeft meer'. Het magazine wordt erg goed ontvangen door de bezoekers en is in de winkels om niet verkrijgbaar. In het centrum kunnen de bezoekers gebruik maken van gratis wifi. Daarnaast is in Burgum de BurgumMoby! beschikbaar. Voor € 1,- p/p per rit kunnen ouderen, maar ook toeristen zich in een elektrisch auto laten vervoeren binnen Burgum. Dat bedoelen wij met Burgum timmert aan de weg".



foto: Nelia Vos

INTERNATIONALE SUPERMARKT SAFFRAAN

Majid Rahimi is op 16 jarige leeftijd uit Iran gevlucht naar Nederland en woont al weer 4 jaar in Feanwâlden. Begin dit jaar kwam Majid op het idee om een soort Turkse winkel in Burgum te beginnen. Majid: "Veel bewoners van het AZC in Burgum gaan meerdere malen per week naar Drachten of Leeuwarden om boodschappen te halen bij de Turkse winkel! Waarom is er niet zo'n winkel in Burgum vroeg ik mij af?" "Dit idee heb ik verder uitgewerkt in een ondernemingsplan. Ik heb in het centrum van Burgum een geschikte ruimte gevonden ben ik verder gegaan met voorbereiden. Sinds 1 juni verkoopt Majid in de Internationale supermarkt Saffraan o.a. vlees, fruit, olijven, noten, brood, baklava. "Ik merkte al snel dat niet alleen bewoners van het AZC enthousiast zijn, maar ook veel andere bezoekers van het winkelcentrum geïnteresseerd zijn in deze speciaal producten. Dat is geweldig en ik heb er dan ook het volste vertrouwen in dat 'Saffraan' een aanwinst is voor Burgum."



Beyond all horizons



BARKMEIJER SHIPYARDS


Barkmeijer Stroobos b.v. Hellingstraat 10 9872 PT Stroobos The Netherlands
Phone +31 (0) 512 351 201 Fax +31 (0) 512 352 495 E-mail shipyards@barkmeijer.nl www.barkmeijer.com


**Al ruim 100 jaar de
veelzijdige aannemer
uit Eastermar...**



BOUWBEDRIJF
SWART
SINDS 1899

Grote Hornstweg 19-D, 9261 VW Eastermar
telefoon: 0512 - 47 13 00
www.bouwbedrijfswart.nl
swart@bouwbedrijfswart.nl

Werynrjochting 'Grutte Dyk' Burgum KIK Burgum

Opdrachtjouwer:  tytsjerksteradiel

Oannimmer:  KWS

Mei mooglik makke troch:  provinsje fryslân provincie fryslân  Netwerk Noordoost



Kansen in Kernen Burgum van start

Aannemer KWS uit Leek is begonnen met de herinrichting van de doorgaande weg in Burgum, in de volksmond de "grutte dyk". In het werk wordt de aanleg van een nieuwe dubbele riolering vanaf de rotonde bij het gemeentehuis tot aan de Poiesz supermarkt F. Bosgraafstraat 'meegenomen'. De afwaardering en herinrichting van de grutte dyk is onderdeel van het project Kansen in Kernen Tytsjerksteradiel. Dankzij de aanleg van de Centrale As is de verkeersdrukke in Burgum sterk afgenomen. Het doorgaande verkeer gaat nu om Burgum heen. Aannemer KWS heeft het project in 2 hoofd fasen geknipt: het zuidelijk deel vanaf de rotonde gemeentehuis tot aan de Hornstrasingel (Esso) van juni tot eind december 2017 en het noordelijk deel vanaf de Hornstrasingel tot aan de kruising Elingsloane/Tussendijken van januari tot juli 2018. De weggedeelten zijn tijdens de aanleg volledig afgesloten. Op de facebookpagina kikburgum wordt informatie verstrekt over de uitvoering van het werk. KWS heeft iedere vrijdag van 16.00 tot 17.00 uur een spreekuur in het gemeentehuis te Burgum.

Werkbezoek aan Skûlenboarch-Westkern

De raden van Tytsjerksteradiel en Achtkarspelen hebben woensdagmiddag 31 mei een werkbezoek gebracht aan het gebied Skûlenboarch-Westkern. Het nieuwe recreatiestrand bij Skûlenboarch is bezocht en de industriële ondernemers van de industrieterreinen Westkern en Skûlenboarch hebben de raden inzicht gegeven in de afzonderlijke bedrijven, de werkgelegenheid, de innovaties, de markt maar ook de uitdagingen waar de ondernemers voor staan. Uiteraard is bijgepraat over de ontsluiting en de brug. Alle partijen rekenen er op dat fase 2 van de ontsluitingsweg ook snel kan worden aangelegd.



Opening zonnepark De Griene Greide in Garyp

foto: Marcel van Kammen

Op vrijdagmiddag 12 mei is het grootste zonnepark van Fryslân feestelijk geopend. Op de voormalige grof vuillocatie is een park van 27.000 panelen gerealiseerd. Met

dit park van 6 hectare kan jaarlijks zo'n 17.000 huishoudens van stroom worden voorzien. Het park is een maatschappelijk project dat op initiatief van de Energij Koö-

peraasje Garyp tot stand is gekomen. Voor meer informatie www.ekgaryp.nl



nieuwsgierig

Wie vraagt komt verder. Nieuwsgierig zijn wij naar de ontwikkelingen in ons vakgebied, naar wat daar achter de horizon van de grafische wereld gebeurt. Nieuwsgierig zijn wij vooral ook naar u. Uw bedrijf, uw wensen en uw doelen. Samen gaan we op weg, zodat wij voelen en ervaren wat u drijft. Dat is de weg naar succes. Door onze blik op de toekomst, lopen we nooit achter de feiten aan. Wij durven te investeren, want wij zien overal kansen. Welkom bij Van der Eems.



grafische groep van der eems

VANDEREEMS.NL EASTEREIN / HEERENVEEN



FREQUENT GROEP

BEVEILIGING / RECHERCHE / INCASSO

"Uw perfecte partner voor beveiliging,
recherche en incassodiensten"

FreQuenT Groep
Wilhelminastrjitte 1
9123 JL Metslawier
Tel.0519-241188
Mob.06-30265523
KvK nr: 01108665
ND nr:2101

www.frequentgroep.nl - post@frequentgroep.nl

OKÉ-PC

Meer dan alleen oké voor uw PC

Een techneut in hart en nieren noemt hij zichzelf. Ook precies de reden waarom directeur Ronald Zijlstra een bedrijfsleider heeft aangesteld bij Oké-PC. Zo kan hij zichzelf volledig richten op recente ontwikkelingen en het bedenken van nieuwe producten en diensten. Zijlstra: "Ik vind het fascinerend om apparaten voor je te laten werken. Dat het doet wat het moet doen en daarmee ook praktisch van nut is."

Vanuit die fascinatie startte Zijlstra Oké-PC in 1994 als tweedehands computerwinkel in Burgum. Daar kwam al snel een technische dienst bij voor ondersteuning en reparatie bij particulieren, bedrijfsleven en in het onderwijs. De wereld van het internet en computers groeide in die tijd snel en Oké-PC groeide mee. Vandaag de dag is er nog een tweede vestiging in Dokkum en werken er in totaal 25 mensen.

Oké-groep

Oké-PC heeft sinds de oprichting het accent behoorlijk moeten verleggen. Het draait al een tijd niet meer alleen om het verkopen van computers. "In 1994 was het nog speciaal om een computer te kopen, nu kun je er bij wijze van spreke op elke straathoek wel eentje halen. Computers gaan nu ook veel langer mee dan in de begintijd", geeft Zijlstra aan. "We zijn ons daarom veel meer bezig gaan houden met systeem- en netwerkbeheer en hebben daarnaast een telecomafdeling. Oké-PC is nu onderdeel van de Oké-groep, waar we ook Oké-IT-services en Oké-telecom hebben ondergebracht."

"Op dit moment zie je vooral dat er steeds meer vraag komt naar goede beveiliging van de systemen", gaat Zijlstra verder. "Helemaal met de ransomware (gijzelsoftware) aanvallen die de laatste tijd zo in het nieuws zijn. De bewustwording op dit gebied groeit. Hoe voorkom je een datalek? Wat moet ik doen als mijn systeem wordt aangevallen? Wij geven daarin advies en kunnen dit voor bedrijven blijvend beheren."

VoIP heeft de toekomst

Voor de telecomafdeling ligt er de komende tijd waarschijnlijk ook extra werk in het verschiet omdat vaste telefonie via een ISDN-verbinding vanaf 1 september 2019 niet meer mogelijk is. Zijlstra: "Veel bedrijven maken nog steeds gebruik van het ISDN-netwerk. Wij helpen bedrijven over te stappen naar VoIP-telefonie. Behoud van telefoonnummer is daarbij geen issue en uiteindelijk biedt VoIP ook veel meer voordelen ten opzichte van het oude netwerk."

Profiel

Ronald Zijlstra

Geboren

22 januari 1974

Functie

Directeur/eigenaar Oké-groep

Burgelijke staat:

Samenwonend en twee kinderen van 4 en 6

Hobby's

Fotografie, basketbal



NETWERKEN IN EEN BIJZONDERE AMBIANCE

Profonde Surhuisterveen verbindt ondernemers

Wat hebben Christopher Froome, Peter Sagan, Albert Contador, Marco Pantani en Joop Zoetemelk met elkaar gemeen? Op ieders palmares pronkt de Profonde van Surhuisterveen. De volgende editie - de 36e alweer - wordt op dinsdag 25 juli verreden. Het blijft altijd tot het laatste moment spannend, maar zonder twijfel verschijnt opnieuw een sterk deelnemersveld aan de start. Want grote namen uit het peloton komen graag naar de koers in het 'wielerdorp van het noorden'. Net als ondernemers. Voor hen is de omloop een uitgelezen kans om de naamsbekendheid een boost te geven en om te netwerken.

De afgelopen jaren is er nogal wat veranderd bij wielervedstrijd in Surhuisterveen. "De Profonde is veel professioneler geworden", vertelt Ronnie van der Veen, lid van het Wielercomité dat elk jaar vlak na de Tour de France de Profonde organiseert. "Daarbij is er veel meer mogelijk geworden voor sponsors. Werkten we in het begin met allemaal verschillende overeenkomsten, tegenwoordig kunnen sponsors kiezen voor pakketten

met allerlei aantrekkelijke opties. Van banners langs het parcours, tot het genoemd worden door de speaker. En sponsors kunnen naar het VIP-paviljoen, vlak bij start-en-finish; de plek om in een gezellige, bijzondere ambiance te netwerken en een leuke dag te beleven met zakelijke relaties. Via de pakketten kan elke sponsor voor zichzelf bepalen hoe ze tijdens de Profonde willen inzetten voor hun zakelijke belangen."



Reclamekaravaan

“Wij doen ons uiterste best voor de sponsors”, vult comitévoorzitter Alfred Helfrich aan. “Zo mogen alle pakketafnemers met hun eigen auto meedoen aan de reclamekaravaan, die op de dag van de wedstrijd twee keer een grote ronde maakt door het dorp en de regio. Ook zijn de sponsors goed zichtbaar op onze website, die het hele jaar aantrekkelijk blijft doordat we bijna dagelijks nieuwe wielberichten plaatsen. Verder zijn alle sponsors niet alleen zichtbaar bij de Profronde, maar ook bij twee andere grote wielerevenementen die wij organiseren: de Centrumcross en de Pieter Weening Classic. Ook deze dagen worden zeer goed bezocht.” Dat de Profronde zakelijk interessant is, laat zich gauw raden. Met elk jaar tussen de 30.000 en 40.000 bezoekers is de koers het grootste eendaagse sportevenement van het Noorden. “En dan kijken er ook nog eens 50.000 mensen uit heel Nederland naar de livestream op Podium.TV”, aldus commissielid Ale Procée.

senpartij gevoerd met de coureurs, meestal tijdens de Ronde van Frankrijk. “De Profronde moet allereerst in het programma van de renners passen”, weet Helfrich. “Maar ze komen sowieso graag naar Surhuisterveen omdat het bij ons er heel gemoedelijkheid aan toe gaat. Hier kunnen de renners in relatieve rust zich voorbereiden. Natuurlijk zijn er momenten dat de fans contact met ze kunnen hebben en er handtekeningen worden uitgedeeld, maar we hebben geen harde verplichtingen.”

Tom Dumoulin?

Het publiek krijgt elk jaar ook een dameskoers en een strijd tussen beloften voorgeschoteld. Hier komt steeds meer publiek op af, merken de heren. “Want wielrennen leeft”, zegt Van der Veen. “Fietsen verbindt. Mede doordat iedereen het kan doen.” Ook ondernemers worden in Surhuisterveen met elkaar verbonden. “Zij kunnen in het VIP-paviljoen hun relaties ontmoeten. Daar is menig mooie overeenkomst gesloten, kan ik

ook uit eigen ervaring vertellen.” Maar de strijd tussen de vedetten voor de hoofdprijs, de Gouden Fiets, daar gaat het natuurlijk om. “Dit heeft het dorp op de kaart gezet. Ik maak regelmatig mee dat wanneer ik voor mijn werk in de Randstad ben en vertel dat ik uit Surhuisterveen kom, anderen gelijk beginnen over het wielrennen. We zijn met recht het wielerdorp in het Noorden!” Van der Veen: “Een van mijn hoogtepunten is dat het NOS Journaal in 2011 op de dag van de Profronde ’s ochtends meldde dat kersverse Tourwinnaar Cadel Evans ’s avonds in Surhuisterveen zou koersen. Toen dacht ik: Yes!” Procée: “In 2007 hadden we zowel de winnaar van de Gele als de Roze Trui bij de deelnemers: Danilo di Luca en Alberto Contador. Dat was ook een topjaar.” Voor de komende editie staat Giro-winnaar Tom Dumoulin hoog op het verlanglijstje. Helfrich: “Het zou erg mooi zijn als Tom ook hier kan meedoen voor de zege. Wie weet lukt het.”

Gemoedelijk

De succesformule van de Profronde is een wisselwerking tussen sponsors en toeschouwers. De uitkomst is een win-win. Van der Veen: “Dankzij sponsoring is de koers altijd gratis toegankelijk geweest en kunnen wij Tour-winnaars, succesvolle Nederlanders en andere goede renners voor de wedstrijd in Surhuisterveen strikken.” De vrije toegang en het kunnen bewonderen van de beste coureurs, brengt veel toeschouwers op de been. En dat is weer aantrekkelijk voor de sponsors. Voor het vastleggen van de toppers, het liefst de winnaar van de Tour de France (Procée: “We gaan elk jaar voor geel”) gaat het overigens niet alleen om de financiën. De onderhandelingen worden door een tus-



Wielergek dorp organiseert wielerveek

In geheel Nederland en zelfs daarbuiten kent men Surhuisterveen als het wielergekke dorp in het noorden van het land. Elk jaar staat er een top deelnemersveld aan de start in zowel de Profronde als de Centrumcross. Daarnaast komen vele mensen op de zaterdag voorafgaande aan de Profronde naar Surhuisterveen om de Pieter Weening Classic te fietsen. Het Wielervercomité Surhuisterveen staat nooit stil en is altijd op zoek naar toevoegingen om de evenementen die er zijn te versterken.

Op de zolderkamer van een van de comitéleden ontstond het idee om een heuse week rondom de Profronde te gaan organiseren. De schetslijnen zijn stevige strepen op papier geworden. De fundering van een nieuw evenement is klaar en de eerste Feanster wielerveek is een feit. Het Wielervercomité Surhuisterveen heeft diverse partijen bereid gevonden om mee te participeren in dit nieuwe evenement. De wielerveek zal worden georganiseerd van 19 tot en met 25 juli. "We hebben een palet aan activiteiten bedacht om de week interessant te maken. Centrale plek in deze week wordt het Torenplein", aldus coördinator Ronnie van der Veen. "We zijn nog bezig met de details, maar de basis is aanwezig om er een spetterend wielerveestijn van te maken. Met als pijler

de Pieter Weening Classic en als absolute afsluiter de Profronde", voegt Van der Veen toe.

De organisatie speelt in op de vraag om breedtesport, educatie, vertier en wedstrijdsport aan elkaar te verbinden. Surhuisterveen mag met recht worden gezien als het kloppend wielerveert van Noord-Nederland en is met dit nieuwe concept de eerste in Nederland. "Jaarlijks komen er veel mensen ook van buiten Surhuisterveen die op zaterdag meedoen aan de Pieter Weening Classic en blijven tot en met dinsdag om dan de vedettes uit de Tour de France te bewonderen. Met deze week kunnen deze mensen eerder komen en is het verblijf plezierig met alle activiteiten" zegt voorzitter Albert Helfrich.

PROGRAMMA 1E FEANSTER WIELERVEEK

Woensdag 19 juli 2017 Kidsday Basisscholen en Rabobank Regio Rûntsje

Tijdens de Kidsday komen de kinderen van de basisscholen op een speelse manier in aanraking met alles wat met fietsen en fietsveiligheid te maken heeft. Zo is bijvoorbeeld de hinderbaan Go Biking Tour van de KNWU aanwezig, er is levensgroot verkeersganzenbord en de kinderen krijgen een dode hoek training. Ook is het mogelijk om te racen zoals Pieter Weening en Marianne Vos. In samenwerking met de Rabobank wordt een Dikke Banden Race verreden. Tijdens het Rabobank Regio Rûntsje

worden er gedurende drie dagen nieuwsgierige fietstochten verreden. De etappes voeren de deelnemers door het Westerkwartier en door het coulissenlandschap van de Friese Wouden. In de routes zijn diverse pleisterplaatsten opgenomen.

Donderdag 20 juli 2017 Rabobank Regio Rûntsje

De middenstand van Surhuisterveen is sinds jaar en dag betrokken bij de Feanster wielerveevenementen. In aanloop naar de Profronde zullen zo veel mogelijk etalages in wielerveesferen worden gebracht. Aan het eind van de middag is er gelegenheid om deel te nemen aan de tweede dag van het Rabobank Regio Rûntsje.

Vrijdag 21 juli 2017 'Old meets New'

Deze dag heeft als thema 'Old meets Nieuw'. Zo is bijvoorbeeld de Historische Fietsgroep Noord aanwezig, een rijdend museum op de weg. Omdat de elektrische fiets niet meer weg te denken is uit het dagelijks leven, verzorgt Friesland Lease hiervoor een clinic op het Torenplein. 's Middag is er gelegenheid om deel te nemen aan derde en laatste dag van het Rabobank Regio Rûntsje. 's Avonds wordt de grondlegger van het fietsen in Surhuisterveen, Jan Hepkes Wouda, in het zonnetje gezet. Dat gebeurt met de Jan Hepkes Wouda Prominentenrace.

Zaterdag 22 juli 2017 Pieter Weening Classic

Pieter Weening wint in 2005 de Touretappe



NIEUW LOGO SURHUISTERVEEN

Gezellig, samen en wielrennen. Drie kenmerkende aspecten van Surhuisterveen. Alle drie werden ze meegenomen in het nieuwe logo en beeldmerk van Surhuisterveen. In een eigentijds wapen en mét de bekende spreuk 'Surhuisterveen, zo gezellig is er maar één!' komt het nieuwe beeldmerk van Surhuisterveen optimaal naar voren. Maar ook het 'Tuorke' van Surhuisterveen is nog heel herkenbaar.

van Pforzheim naar Gérardmer. Reden voor het Wielcomité om Tourdebutant Pieter te eren met een eigen classic. In 2017 wordt de Pieter Weening Classic al weer voor de twaalfde keer verreden. Na afloop organiseert H&I Surhuisterveen op het Torenplein voor de 2e keer het Cadeau Festival Surhuisterveen. Onder de aanwezigheid op het plein worden prachtige cadeaus weg gegeven. Fietsen, reizen, cadeaubonnen, een auto, het kan allemaal niet op. Wees er bij... want het kan zo maar gebeuren!

Zondag 23 juli Foodfestival

Dit belooft een gezellige dag te worden. 's middags vanaf 13.00 uur is het tijd voor theater onder het genot van een hapje en een drankje. Sponsors en leden van H&I laten zich van

hun culinaire kant zien. Wees welkom en laat u verrassen! Studio Gebroed verzorgt de voorstelling De Fiets en de Dwaas over de fietslegende Gerrit Schulte.

Maandag 24 juli 2017 Ladies Day

Wielrennen is een prachtige sport, maar kan ook heel zwaar zijn. Een onderdeel van het wielrennen dat absoluut niet onderschat mag worden is de voeding. De markt voor sportvoeding is continu in beweging. Er valt veel te kiezen. Doel van de thema-avond is om te helpen bij het maken van de juiste keuze. Aan de vooravond van de Profonde zal de Spanning Night Ride worden verreden. Een primeur voor Surhuisterveen! Om 22.30 uur is de start op het Torenplein, waarna in groepsverband een tocht

wordt gereden, waarbij de deelnemers kunnen kiezen uit een afstand van 30 of 50 kilometer. De nachtelijke rit voert de deelnemers over (deels) onverharde paden door de mooie Fryske Wâlden.

Dinsdag 25 juli 2017 Profonde

Aan de Profonde van Surhuisterveen nemen vele toppers deel. In het voorprogramma is ruimte voor de wielertoppers van de toekomst. Zij kunnen proeven aan de wielrennerij en deelnemen aan een wielrenclinic op het ijsbaanterrein. Word jij de nieuwe Tom Dumoulin?

Kijk voor het actuele programma en meer informatie op www.wielerweek.nl



DAM HOUT
kozijnen ramen deuren
timmerfabriek

De Bjrken 24,
Harkema
Tel. 0512 36 12 79

- woningbouw
- renovatie
- utiliteitsbouw
- kozijnen
- ramen
- deuren

HAAGENS

LUNCHROOM - IJS - DELICATESSEN



Strobossersteeg 10 - 9101 NB - Dokkum
T.0519-220073 - www.haagens.nl



Hoogtepunt in belevenis

Prachtig gelegen aan het Bergumermeer ligt partycentrum en restaurant Klein Zwitserland. U kunt bij ons terecht voor uw familiedag, rondvaart, bedrijfsfeest, themafeest of outdoor evenement, met of zonder overnachting. Vraag naar de mogelijkheden!



Solcamastraat 30
9262 ND Sumar
T 0511 - 46 13 85
E info@kleinzwitserlandburgum.nl
www.kleinzwitserlandburgum.nl



ZANDBERG WEGENBOUW

BESTRATINGEN

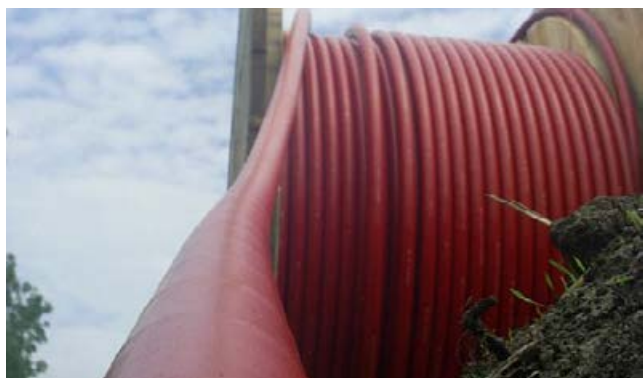
RIOLERINGEN

GRONDWERKEN

IKKERSREED 5 9289 KZ DROGEHAM
TEL:0512 352435 FAX:0512 352939

Open dag Spinder kabeltechniek druk bezocht

Spinder kabeltechniek hield zaterdag 20 mei een open dag. Fokke Spinder, vanaf de oprichting bij het bedrijf betrokken, gaf die dag het stokje over aan de jonge generatie. Spinder kabeltechniek is een aannemingsbedrijf gespecialiseerd in de engineering, aanleg en montage van ondergrondse kabelinfra voor energie en telecom. Spinder kabeltechniek heeft circa vijftig medewerkers en kenmerkt zich door een no nonsens cultuur een platte organisatievorm.



Friese gemeenten werken nu echt samen in Frisian Ports

Door het ondertekenen van een overeenkomst hebben acht Friese gemeenten Frisian Ports formeel in werking gezet. De overeenkomst is ondertekend door Smallingerland, Leeuwarden, Heerenveen en Súdwest-Fryslân (samen de F4 gemeenten), Harlingen, De Fryske Marren, Achtkarspelen en Tytsjerksteradiel. Als Frisian Ports gaan zij een samenwerking aan om het havenbeleid en -beheer te formaliseren. De Havengemeentes dragen elk een bedrag van 5000 euro per jaar bij aan Frisian Ports.



Achtkarspelen wil culturele activiteiten en evenementen

In 2018 is Leeuwarden, naast Valletta (Malta), 'Kulturele Haadstêd' van Europa. Het gaat niet alleen om Leeuwarden, maar om de hele Friese 'mienskip'. Ook Achtkarspelen wil in 2018 vele culturele activiteiten en evenementen. Voor inwoners en toeristen, voor jong en oud. Leeuwarden-Fryslân 2018 is een kans om de culturele rijkdom, de schoonheid en de mienskipssin van Achtkarspelen te laten zien. Inmiddels heeft de gemeente zes Ynspiraasjejûnen georganiseerd voor inwoners,

organisaties en bedrijven. Om inspiratie op te doen voor nieuwe projecten en in contact te komen met andere initiatiefnemers. Begin oktober presenteert de organisatie Leeuwarden-Fryslân het definitieve programma voor 2018, dat bestaat uit ongeveer veertig grotere programmaonderdelen en honderden mienskipprojecten. Een van de projecten is Silence of the bees in De Kruidhof in Buitenpost. Het bidbookproject waaraan de botanische kruidentuin deelneemt in 2018, focust zich op de

ontwikkeling van bewustwording en stimulatie van processen voor het belang van bijen binnen de voedselproductie. Naast ontwikkeling van bewustwording initieert Silence of the Bees ook samenwerkingen tussen wetenschap en kunst en wordt de bij met haar sociale organisatie ingezet als metafoer voor menselijk handelen, relaties en creatieve processen.

In de aanloop naar Culturele Hoofdstad 2018 bereidt De Kruidhof zich voor om een kenniscentrum voor de bijen te worden en daarnaast culturele activiteiten rondom bijen te organiseren voor haar publiek. Het beleven van de natuur, staat daarbij centraal. De Felt Beehive (foto), een koepelkas in de vorm van een bijenkorf, staat in de Heemtuin symbool voor biodiversiteit en zal in de aanloop naar 2018 het boegbeeld worden voor het Culturele Hoofdstad project Silence of the Bees.

Op www.achtkarspelen.nl/2018 staat een overzicht met projecten en evenementen LF2018 in Achtkarspelen.



Het gemak van bouwmanage- mentsoftware in de cloud



Ruim 80 bedrijven in de bouwsector, van zeer groot tot kleiner en van stukadoor tot aannemer, maken er al gebruik van: Bouw7. Het revolutionaire en gebruiksvriendelijke cloudbased softwarepakket voor administratie, planning en beheer. Speciaal ontworpen voor de bouwwereld, een product van Friese bodem. 'Zo heeft het bouwbedrijf meer tijd voor wat het echt goed kan: bouwen. En de administratie is gegarandeerd op orde. Realtime.'



Aan het woord is Sander Jongsma, oprichter van Bouw7. Dat was in 2015. Nu, ruim twee jaar later, heeft het bedrijf net een nieuw pand betrokken in Dokkum, terwijl er ook een dependance in Amsterdam is. "Voor nationale groei en verkenning van de internationale markt, want we willen zeker ook over de grens kijken." Ambities genoeg dus bij de Friezen. Die ondanks alles nuchter blijven, maar wel zelfverzekerd. "We weten zeker dat ons product het beste is. En daarnaast ook nog eens zeer betaalbaar. Bouw7 levert onze klanten heel veel voordeel op, terwijl ze maar een fractie kwijt zijn van de investeringen in dure softwarepakketten die onze concurrenten op de markt brengen. Ons systeem kost slechts 1 euro per gebruiker per dag, het levert de ondernemer ook nog veel besparingen op."

Veiligheid en veelzijdigheid

Wat zijn die voordelen dan? "Ten eerste staan alle gegevens – uiteraard op en top beveiligd – in de cloud. Dat betekent dat ze overal opvraagbaar én bewerkbaar zijn, onafhankelijk van wat voor device er gebruikt wordt. Het werkt perfect op laptop, tablet én mobiele telefoon. Het is echt een alles-in-één-platform, dat ook gemakkelijk te koppelen is met bijvoorbeeld verschillende ERP-systemen. Zo heeft de gebruiker één centraal punt voor al zijn informatie, en hoeft hij onderweg niet met allemaal spreadsheets of andere papieren in de weer."

Inspelen op verandering

Jongsma en zijn mede-initiatiefnemers begonnen in 2014 met het veranderen van de administratiestroom in de bouwsector. Die sector is van oudsher traditioneel georganiseerd, maar die manier van werken past niet meer goed bij de huidige tijd. Immers: er zijn steeds meer kleinere bedrijven en verschillende toeleveranciers. En vergeet ook niet de toegenomen hoeveel-



heid zpp'ers in de bouw. De systemen van al deze verschillende eenheden zouden eigenlijk één-op-één met elkaar moeten kunnen samenwerken. Dat was het begin van wat in 2015 Bouw7 werd gedoopt: een app die iedere gebruiker kan installeren op Android- en iOS-apparatuur. "Geen gedoe met installatie-cd's enzo, de gebruikers is meteen 24/7 up-to-date."

Bouw7 neemt gebruikers veel werk en andere rompslomp uit handen. "Werkstaten, urenregistratie, planning en facturatie. Maar ook relatie-, document- en projectbeheer: alles is in feite heel overzichtelijk te maken. Bovendien is Bouw7 gemakkelijk te koppelen met bestaande boekhoudingssoftware. Denk bijvoorbeeld aan Afa, Exact en Yuki."

De Friezen geloven heilig in de kracht van digitaal delen: "Wij stellen bijvoorbeeld onze zogenaamde API beschikbaar voor ontwikkelaars. Zij kunnen dan met de codes van ons systeem aan de slag, om voor hen passende mooie en nieuwe oplossingen voor hun klanten te maken. Dit soort initiatieven zijn de toekomst."

www.bouw7.nl



Busreis langs de Waddenkust

Donderdag 18 mei 2017 reed ter afronding van opgave 13 van de Agenda Netwerk Noordoost (ANNO) een bont gezelschap in een touringcar langs de Waddenkust van Noordoost Fryslân. Aan deze inspiratietour namen deel bestuurders, ambtenaren, ondernemers en vertegenwoordigers van zowel dorpen als regiopartners.





Waddendynamiek

Met ambtelijk opgavetrekker Harry Feenstra als gids deed de bus diverse grote en ook kleinere initiatieven aan. Doel van de busreis was te laten zien hoe het doel van de opgave, namelijk het versterken, positioneren en uitdragen van de kwaliteiten van Noordoost Fryslân, er in de praktijk uitziet. Met name in de Waddenkust van de Noordoost Friese regio wordt momenteel door meerdere partijen de urgentie van verbinding en ondersteuning gevoeld. De dynamiek in het gebied is groot.

Dat bleek ook uit het grote aantal initiatieven dat door de heer Feenstra werd benoemd. Er werd gestopt bij het Kwelderinformaticentrum van It Fryske Gea in Hallum. Er werd stilgestaan bij het vergroten van de buitendijkse beleving door inwoners en bezoekers, onder meer door middel van het doortrekken van het buitendijkse fietspad van Ferwerderadiel naar buurgemeente het Bildt. Ook meer buitendijkse beleving moet er komen door de realisatie van de wandelroute Dobbepaarden met landschapskunst bij de zeedijk bij Marrum.

De wandelroute moet het verhaal zichtbaar maken van de Dobbepaarden en de dobbe waar de paarden destijds met hoog water strandden. Bij Blije buitendijks werd de plek aangewezen waar een nieuwe buitendijkse terp moet verrijzen: Terp fan 'e Takomst. En de werkzaamheden aan het nieuwe Gemaal Vijfhuizen bij Hallum verschaften de busreizigers wel een heel uniek beeld: een groot gapend gat in de zeedijk!

Waadrâne en Holwerd aan Zee

In de bus zat ook melkveehouder Hans Kroodsma uit Jannum. Hij is voorzitter van Agrarisch Collectief Waadrâne. In dit collectief zijn vanaf december 2014 twee agrarische natuurverenigingen uit Noordoost Fryslân verenigd. Het collectief is verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het agrarisch natuurbeheer in het open gras- en akkerland van onder andere Dongeradeel en Ferwerderadiel. Boer Syds Miedema bij Holwerd heeft ervaring met een kruidenrijke akkerrand en gaf de aanwezigheid in zijn aardappelloods daarop een toelichting. Na een beeldende presentatie van Jan Zijlstra van de werkgroep Holwerd aan Zee over het gelijknamige project dat het dorp Holwerd en omstreken moet behoeden voor de (negatieve) gevolgen van krimp, stapten de gasten met een zakje bloemenzaad weer de bus in.

Getijdenbad Wierum en Sense of Place

In café De Kalkman in Wierum kreeg het gezelschap van afstudeerder Anna-Maaike van der Weide het verhaal te horen achter het initiatief Getijdenbad Wierum. De bewoners ontwikkelen momenteel met hulp van het project Sense of Place van Oerol-man Joop Mulder het idee om een buitendijks zwembad te maken aan het einde van een (nieuwe) pier: het getijdenbad. Hiermee kan een wandeling naar het zwemwater door het slik worden omzeild. Aansluitend vertelde Joop Mulder over zijn idee om een snoer van Waddenprojecten te adopteren en realiseren langs de Friese Waddenkust: Sense of Place. Het gaat dan

deels om projecten die de organisatie zelf ontwikkelt of aanjaagt, en deels om bestaande projecten, zoals de Wandelroute Dobbepaarden. Deze worden door Sense of Place met elkaar verbonden en ondersteund. Met tientallen grootschalige kunstwerken en verbluffende landschapsarchitectuur vergroot Sense of Place samen met de lokale bevolking en partners de aantrekkingskracht van het Nederlandse Waddengebied.

DOM's

In de dorpen Nes en Paesens-Moddergat was vanuit de bus goed te zien hoe een samenwerkingsinitiatief als de DOM's (dorpsontwikkelingsmaatschappij) zijn vruchten afwerpt. Het gezelschap zag hoe meerdere, sterk verpauperde woonhuizen door de eigenaren met hulp van de DOM zijn opgeknapt. De Dom regelde voor de eigenaren bijvoorbeeld een expert en/of financiering. De opgeknapte panden versterken nu het beschermde dorpsgezicht, in plaats van het te ontsieren.

Tot slot

De bustour werd afgesloten in Hegebeintum. Met de bustour droeg Harry Feenstra de kwaliteit (en vooral de kracht) van dit deel van de regio nog een laatste keer uit, waarmee opgave 13 werd ondergebracht bij de opgave Dwaande Wonen en Werken en voorts is geborgd via de werkzaamheden van de Stichting Regiomarketing en Toerisme (RMT). Sleutelwoorden voor de toekomst: verbinden en ondersteunen!



Bedrijfswagen

BOURGUIGNON BIEDT U ECONOMISCH DE MÊESTE RUIJTE



Zowel in volume als in financieel opzicht biedt Auto Bourguignon de zakelijke markt de meeste ruimte. Onze VW bedrijfswagens hebben zich door de jaren heen bewezen als door en door betrouwbare kilometer-vreters en financiële laagverbruikers. Wilt u echt alles uit uw wagenpark halen en uw kosten reduceren, praat dan eens met Bourguignon.

CAREPORT VAN VOLKSWAGEN:

- ✓ Mobiliteitsgarantie
- ✓ Aantrekkelijke financiering
- ✓ Reparatie en onderhoudscontract
- ✓ Restwaarde garantie
- ✓ Verzekering

bourguignon
www.bourguignon.nl

Dokkum
De Brêge 4, 9101 PW

☎ (0519) 228 090
✉ info@bourguignon.nl

DE PERSOONLIJKE SERVICE IN ICT & TELECOM!

LAPTOPS
COMPUTERS
REPARATIE
HULP AAN HUIS



NETWERKEN
ICT-BEHEER
WIFI & PRINTING
SERVER & CLOUD



SMARTPHONES
ABONNEMENTEN
ZAKELIJK MOBIEL
IP-TELEFONIE



Oké-PC Fryslân

onderdeel van de Oké-groep
uw partner in ICT & telecom



Oké-IT-services

onderdeel van de Oké-groep
uw partner in ICT & telecom



Oké-telecom

onderdeel van de Oké-groep
uw partner in ICT & telecom

uw partner in ICT & telecom | Westersingel 49 Burgum | Aalsumerpoort 10 Dokkum | 0511-200200 | okepc.nl

Bruggen Súd le door bijdrage Waddenfonds omhoog naar 2.50 meter

De Súd le kan met een bijdrage uit het Waddenfonds geschikt worden gemaakt voor boten tot 2.50 meter hoog. De eerste fase van het bevaarbaar maken van de Súd le is al in volle gang. Zo wordt er bijvoorbeeld nieuwe oeverbescherming aangebracht. Vanuit het programma Súd le en Wetterfront zijn er daarnaast in Dokkum kwalitatief goede voorzieningen gerealiseerd voor de watersport. Met deze Waddenfondsbijdrage kan ook fase twee worden uitgevoerd: het ophogen van de bruggen. Zo krijgen middelgrote motorboten (Dm-klasse) toegang tot de Súd le.

De volgende bruggen worden opgehoogd: Halvemaanspoortbrug (Dokkum), de Wite Brêge (tussen Anjum en Ee), de Saatsenbrêge (laatste brug voor sluis Ezumazijl) en de fietsbrug Grutte Tille (bij Reidswal). De brug tussen de poldergemalen in de Kolken wordt verwijderd. Hier wordt namelijk gezorgd voor een andere ontsluiting. Daarnaast wordt er een trailerhelling aangelegd bij een parkeerterrein aan de Lauwerssee-wei (ter hoogte van Wetsens) en worden er 18 visplaatsen gerealiseerd. De gemeente Dongeradeel, Provinsje Fryslân en het Waddenfonds betalen ieder 1 miljoen euro. Sportvisserij Fryslân draagt € 30.000,- bij. De werkzaamheden worden uitgevoerd in de periode 2016-2018.

Vroeger was de Súd le met de daaraan verbonden opvaarten naar de dorpen een belangrijke levensader voor het gebied. Deze historische vaarroute verbond Dokkum en het omliggende gebied direct met de Lauwerszee (welke in 1969 Lauwersmeer is geworden). Momenteel wordt deze oude zeeslenk Súd le in ere hersteld en opgewaardeerd naar een vaarroute voor rustzoekende vaarrecreanten. De Súd le wordt ook voor vissen toegankelijker gemaakt. De ecologische opwaardering in opdracht van Wetterskip Fryslân resulteert in de aanleg van ruim 8 kilometer natuurvriendelijke oever. Deze oevers bieden schuil-, paai- en opgroeimogelijkheden voor trekvissen.

Rendement voor regio

Het programma Súd le en Wetterfront Dokkum sluit aan op andere Waddenfondsprojecten, waaronder het 'Rondje Lauwersmeer'. Hierdoor wordt de hele regio recreatief versterkt.

De regio kent naast Dokkum verschillende waardevolle cultuurhistorische kernen. De samenwerkende overheden vinden het belangrijk dat deze dorpen beter toegankelijk worden gemaakt voor rustzoekende recreanten. Bovendien wordt daarmee de omgeving aantrekkelijker voor inwoners zelf. Er zijn plannen om ook het herstel van enkele oude opvaarten naar dorpen binnen bereik te brengen. Dit in samenhang met het herstel van jaachpaden als recreatieve fietsroutes langs het water van de Súd le.

Waddenfonds

Het Waddenfonds is opgericht om een duurzame en kwalitatieve impuls te geven aan ecologie en economie van het Waddengebied. Sinds 1 januari 2012 zijn de provincies Noord-Holland, Groningen en Fryslân verantwoordelijk voor het Waddenfonds.

De sloopwerkzaamheden aan de Halvemaanspoortbrug in Dokkum zijn in volle gang.



TALANT ZOEKT VERBINDING MET DORPSONDERNEMERS

Hart van Kollum past bewoners als een jas: nu nog naar buiten

Het is gezellig in het Hart van Kollum op deze vrijdagochtend. Talant-cliënten van andere locaties schuiven aan voor koffie, voordat ze hier aan hun dagbesteding beginnen. Ook bewoners van het nieuwe gebouw laten hun gezicht zien in de gezamenlijke huiskamer. Het is er ruim, licht en modern. En nieuw.



Eind maart werd het Hart van Kollum geopend door het onthullen van een houten hart met het woord 'samen' erop. Dat 'samen' houdt niet alleen in dat bewoners die voorheen op verschillende, kleinere locaties woonden, nu in één gebouw samen wonen.

„Het betekent ook samen met het dorp“, vertelt Auke Jelle Kingma, directeur van Talant regio oost. „We zitten hier midden in het dorp, op een steenworp afstand van het centrum. De integratie van onze bewoners en cliënten verloopt soepel en goed, dat gaat allemaal heel natuurlijk. Bovendien was men hier in Kollum al gewend aan 'onze mensen': we hebben hier negen locaties.“

'Meer buiten dan binnen'

Ook Steffen (37), één van de bewoners, zegt zijn draai hier te hebben gevonden. Hij is nu 'meer buiten dan binnen', zoals hij zelf zegt. „Ik heb een appartement

op de eerste verdieping. Ik moest wel even wennen, ik woonde eerst in Colleheim en daar had ik vaste taken.“

Steffen laat vol trots zijn appartement zien, waar hij van alle gemakken is voorzien. „Ik heb het zelf ingericht. De eerste nacht heeft mijn broer bij mij geslapen; ik vond het wel even spannend. Maar ik heb alles zelf uitgezocht en kijk, ze hebben alvast een aansluiting gemaakt voor een tillift. Die heb ik niet nodig, maar als dat in de toekomst wel zo is, dan is het snel voor elkaar. Dat vind ik fijn, ik hoef hier niet meer weg.“

Steffen bewoont één van de 21 appartementen, daarnaast zijn er 8 studio's. In totaal 29 bewoners voelen zich in 'hartje Kollum' al helemaal thuis. „Daar doen we ons best voor“, beaamt directeur Kingma. „Ik ben trots op deze nieuwe locatie en mijn ge-



waardeerde collega's. Zij leveren professionele zorg, tonen grote betrokkenheid en zijn altijd bereid een stapje extra te doen." Begeleidster Sarah Blokt haakt aan: „We proberen alles eruit te halen wat erin zit.”

Contact op straat

Terwijl ze het koffiezetten door een bewoonster coördineert, vertelt Sarah hoe de bewoners en cliënten voor de dagbesteding zoveel mogelijk integreren in het dorp.

„Na de koffie gaan we creatief aan de slag. We maken decoratieve producten, die soms ook worden verkocht aan familie of dorpsbewoners. We gaan elke dag naar buiten. Binnen doen we ook aan beweging in onze mooie grote bewegingshal, maar een frisse neus halen vinden we minstens zo belangrijk. Bovendien is het goed voor de sociale contacten 'op straat!'”

Een paar bewoners hebben 'werk' buitenshuis gevonden: zij helpen in winkels in het centrum. Een belangrijke ontwikkeling, vindt Kingma. „Dat zouden we meer willen doen. We merken dat ondernemers er voor open staan, dat is fijn. Ik zou dan ook willen zeggen: ondernemer, schroom niet. Als je het leuk vindt één van onze bewoners mee te laten draaien in je winkel, neem vooral contact op.”

De Talant-directeur vindt dat deze vorm van dagbesteding de bewoners helpt zich sociaal te ontwikkelen én hun eigenwaarde krijgt een enorme 'boost'. „Dat zie je als ze vol trots zeggen: 'ik heb vandaag gewerkt!' Of als ze een jasje van 'hun winkel' dragen. We zijn druk bezig ervoor te zorgen dat deze nieuwe locatie onze bewoners als een jas past. Als ze met die basis ook genoeglijk tussen en met de Kollumers samen kunnen leven, zijn wij tevreden.”



Auke Jelle Kingma

Geboortedatum

22 februari 1961

Geboorteplaats

Leeuwarden

Woonplaats

Sneek

Burgerlijke staat

getrouwd

Hobby's

tennissen, gitaarspelen en het lezen van een goed boek

Op 29 april 2017 verrichtten gedeputeerde Johannes Kramer en wethouder Jelle Boerema van de gemeente Kollumerland c.a. de officiële opening van 'Watersportdorp Kollum'. De opening was bij het eilandje achter Meckama State te Kollum.

Feestelijke opening Watersportdorp Kollum



foto's: Nanne Nicolai

Noordelijke toegangspoort Lauwersmeergebied

Vanaf de officiële starthandeling op 23 september 2014 is hard gewerkt om Kollum een prominente positie te geven als watersportdorp. "Ons doel was om Kollum de noordelijke toegangspoort tot het Lauwersmeergebied en de Waddenzee te maken. Een plaats waar toeristen en bezoekers gastvrij ontvangen kunnen worden. Hierin zijn we geslaagd!", aldus Boerema. 'Kollum watersportdorp' was niet alleen een project van de gemeente Kollumerland c.a.. Eind 2012 stelde het

samenwerkingsverband van de zes Noord-oost Friese gemeenten en de provincie Fryslân (Agenda Netwerk Noordoost) twee miljoen euro beschikbaar. Dankzij dit samenwerkingsverband kon het project in Kollum worden uitgevoerd.

Gerealiseerde voorzieningen

De daadwerkelijke uitvoering van de plannen is gerealiseerd door Aannemingsmaatschappij Daniël Pijnacker uit Kollum en de Haarsmagroep uit Tjerkwerd. Nabij het centrum en rondom het eilandje bij Meckama zijn op een natuurlijke wijze

aanlegvoorzieningen gecreëerd. Om de boten richting het centrum te krijgen zijn bruggen vervangen en verhoogd en wegen en kruisingen aangepast. De walbeschoeiing is vernieuwd en de Sylsterryd is uitgebaggerd. Het gebied langs het water tussen de jachthaven en het centrum is veranderd in een watersportgebied. Samen met de uitgebreide winkel- en horecavoorzieningen heeft Kollum alles dat het dorp aantrekkelijk maakt voor de watertoerist.

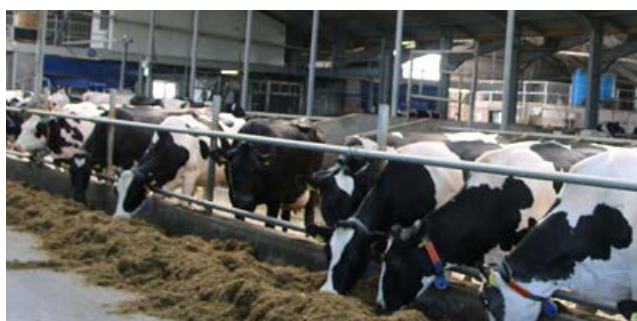
Bedrijfsbezoek college Kollumerland c.a.

Op vrijdag 2 juni 2017 heeft het college van Kollumerland c.a. een bezoek gebracht aan Transportbedrijf Bremer in Burum en Veehouderijbedrijf Zijlstra in Munnekezijl.

Bremer Transport BV

Het transportbedrijf in Burum bestaat al meer dan 100 jaar. Op het kantoor van Alwin Bremer, de huidige eigenaar van het bedrijf, hangt een zwartwit foto met de eerste vrachtwagen. Het betreft een omgebouwde T-Ford uit het jaar 1924. Jaren daarvoor in ongeveer 1909 is het bedrijf gestart met een hondenkar. Burum als vestigingsplaats was logisch op de helft van de route Leeuwarden-Groningen. In al deze jaren is het bedrijf uitgegroeid tot een van de grotere transportbedrijven in het Noorden. Alwin Bremer behoort tot de vijfde generatie die het bedrijf leidt.

Het bedrijf is gespecialiseerd in bijzonder vervoer dat geladen en gelost kan worden met de kranen op de vrachtwagens. Zo kunnen zij voor klanten de lading zelfs tot op grote hoogte afleveren. Zij zijn in de loop van de jaren gespecialiseerd in het vervoer van bouwmaterialen en houtproducten. Verder richten zij zich op het vervoer en plaatsen van zeecontainers, beveiligingsunits en volumineuze producten. Op dit moment hebben ze zeventien vrachtauto's rijden in vooral het noorden van het land.



Maatschap Zijlstra

Maatschap Zijlstra heeft aan de rand van het dorp Munnekezijl haar veehouderijbedrijf. Het moderne bedrijf is prachtig gelegen met rondom een fantastisch vergezicht over de landerijen. De maatschap bestaat uit Bauke Zijlstra en zijn zoon Albert-Jan. In 1974 is het bedrijf op de huidige locatie gestart, waarbij de eigenaren zelf aan de andere kant van het dorp woonden. Door middel van cameratoezicht konden ze het bedrijf en de koeien in de gaten houden. Vanaf 2012 is er een bedrijfswoning gebouwd waar nu Albert-Jan met zijn vriendin en hun pasgeboren dochter wonen. In 2016 is het bedrijf hier ingrijpend verbouwd en uitgebreid met een nieuwe duurzame melkveestal. Ze hebben toen ook de keuze gemaakt om met 2 melkrobots te gaan melken. "De koeien wennen er eerder aan dan de boer", merkt Albert-Jan hierover op. De melkproductie per koe is door de betere omstandigheden flink gestegen. Ze melken op dit moment ongeveer 120 koeien.

ZOMERACTIES

KÄRCHER

**Professionele lijn Kärcher
hogedrukreinigers, stofzuigers,
schrob- en veegmachines**

Hogedrukreinigers al v.a.

€ **549,-** excl. BTW

**Koudwater hogedrukreiniger
HD 9/20-4 M Plus**

- Lange levensduur en stille werking
- Wateropbrengst 460 – 900 ltr/uur
- Werkdruk 200 bar
- Automatische drukontlasting
- Inclusief vuilfrees

Van €1.879,- ACTIEPRIJS

€ **1.679,-**

excl. BTW



Joh. Bosgra BV ook uw adres voor reparaties en onderdelen

joh. bosgra bv

RIJKSSTRAATWEG 139
9254 DD HURDEGARYP
0511-472025
www.bosgra.nl



lunchhuis de Lauwers

Lauwersweg 7,
9231 GR Surhuisterveen,
0512 74 50 27

www.lunchhuisdelauwers.nl



Broodjes, Plates, Salades, Koffie, Thee, Gebak, IJs

Uitvaartverzorging • Rouwdrukwerk • Rouwvervoer • Uitvaartkisten

UITVAARTVERZORGING H.S. Fennema

Traditie en vernieuwing
in afscheid en uitvaart



M 06 13 07 59 38
info@fennema-uitvaart.nl
www.fennema-uitvaart.nl

Dag en nacht bereikbaar op:

T 0511 45 40 09

Werkzaam in de regio Noordoost - Friesland

Hellema notaris

Dokkum

Hogepol 18
9101 LZ Dokkum
Telefoon (0519) 29 49 15

Ameland

Torenstraat 11-b
9163 HD Nes (A)
Telefoon (0519) 54 35 04

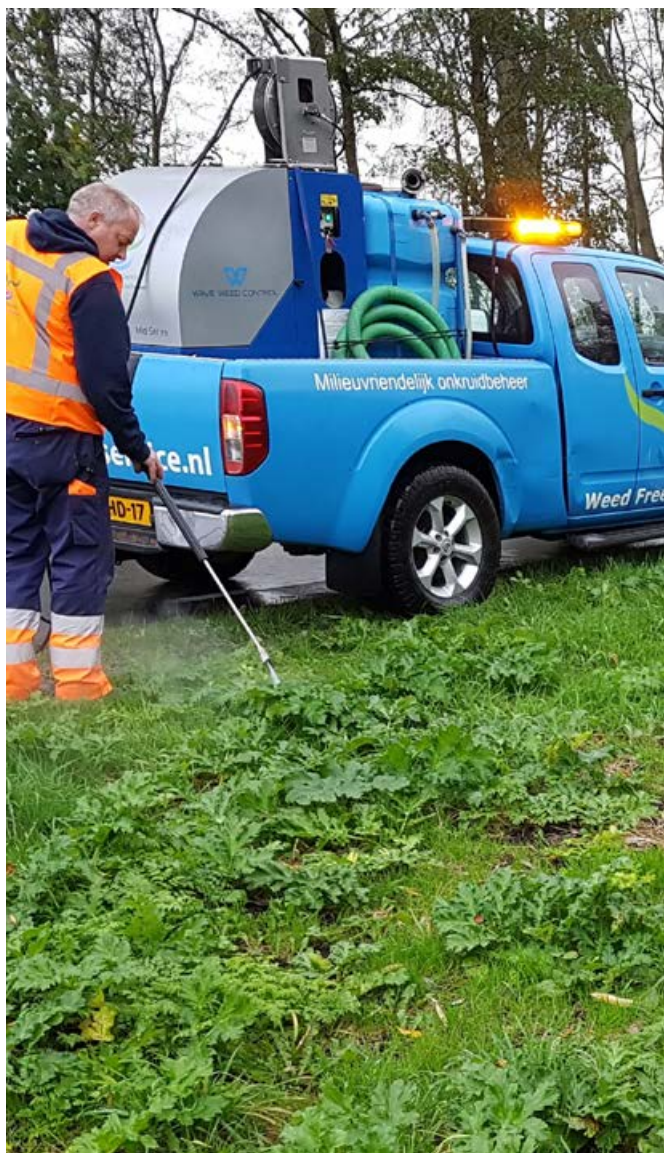
Schiermonnikoog

iedere 2e en 4e woensdag
v.d. maand in het Dorpshuis

info@hellemanotaris.nl
www.hellemanotaris.nl



Voorheen notarissen te Metslawier en Dokkum.



Duurzame onkruidbestrijding

Harry Kloosterman van Weed Free Service uit Kollum heeft een duurzame methode ontwikkeld om gevaarlijke planten, zoals de berenklauw en de Japanse duizendknoop, te bestrijden. Met zijn 'Heetwater-methode' gaat hij het hele land door. Het apparaat jaagt rond de plant kokend heet water de grond in. Dit maakt de wortels week en kapot. De bladeren krijgen een douche met kokend water, waardoor de plant het loodje legt.

COLUMN

Samen optrekken



Op een vrijdag in juni was ons college van Burgemeester en Wethouders op werkbezoek bij Maatschap Zijlstra in Munnekezijl en bij vervoersbedrijf Bremer in Burum. De laatste vertelde ons, dat hij met zeventien vrachtwagens op pad is en dat er binnenkort nog twee bij komen. Dat zijn geheim is, dat hij met zijn vrachtwagens met kraaninstallaties meteen de vracht kan leveren, maar ook kan opbouwen, dat wil zeggen naar hoger gelegen verdiepingen op een gebouw kan transporteren. Hij zit ideaal in Burum, want zo zei Bremer: "Ik zit dicht bij de stad Groningen, waar ik veel werk heb. Daarnaast ben ik dicht bij Leeuwarden, bij Drachten en ik kan ook absoluut niet zonder Dokkum." Overal komen de vrachtbestellingen vandaan en die moeten overal worden bezorgd. Hij vertelde nog een aspect dat ons aansprak. Het ging er om dat je goed samenwerkte. Als je zelf niet voldoende kunt regelen, omdat je op dat moment geen materieel beschikbaar hebt, dan val je terug op een collega in de omgeving. Die doet dat dan voor jou. Andersom gebeurt het ook. Kijk, dat is nu precies wat we nodig hebben. Geen concurrentie, maar samen optrekken, zodat het werk wordt uitgevoerd. En vooral ook dat de klant vertrouwen houdt in het bedrijf, want hoe dan ook: de relatie opdrachtgever-opdrachtnemer moet altijd goed zijn.

Dat kan ook in ruimer verband. Ik denk aan de Skieding, de N357. Plannen worden met elkaar gemaakt, met provincie en gemeenten, om het verkeer op die belangrijke economische verbindingssweg beter te laten doorstromen. Dat geeft problemen, dat is bekend, maar juist nu is het zo belangrijk dat we de handen ineen slaan. De betrokken wethouders zijn er intensief mee bezig, maar het bedrijfsleven zou wel wat meer kracht kunnen bijzetten, om bij de provincie flink onder de aandacht te brengen dat het hier om een cruciale economische verbinding gaat. Dat geldt ook voor de andere verbindingen, de aansluitingen op de Centrale As, de Trekwei, maar ook de ontsluiting van Kollum. Het gaat om het totaal aan infrastructuur voor dit deel van de provincie. Bedrijfsleven en overheden moeten samen optrekken, want anders vertrekken bedrijven, komt er maar moeilijk werk voor terug en zijn we per saldo de verliezer. Dat samen optrekken is van wezenlijk belang voor alle bedrijven. Ook uw bedrijf kan er van profiteren.

Beern Bilker

Burgemeester van gemeente Kollumerland c.a.

MIENSKIP DAMWÂLD TOONT ZICH VAN BESTE KANT VOOR "DORPSHUIS"

De Kruisweg in nieuwe maar vertrouwde handen

Veertien jaar geleden werd dorpshuis De Mounetille afgebroken. Sindsdien zit Damwâld zonder dorpshuis. De hoop dat De Kruisweg die rol zou kunnen vervullen, was bijna vervlogen. Maar is weer opgelaaid dankzij Tjeerd en Hennie Rintjema, de nieuwe uitbaters.

Wyger Smits zit in het bestuur van Stichting de Krúswei en is voorzitter van de bijbehorende activiteitencommissie. Hij heeft het volste vertrouwen in het echtpaar. Tjeerd en Hennie zijn enthousiast en zetten door. "Wij geven hen alle ruimte om er een succes van te maken. We hopen dat het weer gaat lopen.

We moeten de inwoners van Damwâld en omliggende plaatsen weer naar De Kruisweg krijgen."

Volle agenda

Het pand is van de gemeente Dantumadiel, de Stichting onderhoudt het contact met de huurders.



De activiteitencommissie krijgt ruim baan om in De Kruisweg activiteiten te organiseren: toneel, muziek, kindermiddagen, etc. Ook de uitbaters zelf organiseren een breed scala aan evenementen. Gezamenlijk hopen de twee partijen met een mooie, volle agenda te komen waardoor eenieder zich geroepen voelt naar de fraai opgeknapte horecagelegenheid te komen. Ook de omgeving van De Kruisweg ziet er straks uit om door een ringetje te halen. Dankzij de aanleg van de Centrale As kreeg Damwâld in het kader van het project Kansen in Kern de gelegenheid het hart van het dorp op te knappen. Daar wordt momenteel hard aan gewerkt. "We zullen hier straks veel minder auto's en veel meer voetgangers en fietsers te zien krijgen", voorspelt Wyger Smits. "Die kunnen dan meteen aansteken bij het terras dat we gaan aanleggen", haakt Tjeerd Rintjema vlot in.

Plek voor iedereen

Tjeerd (40) en Hennie (32) zijn sociaal, hebben hart voor hun dorp en bewegen zich ín het hart van het dorp. "We hebben een groot sociaal netwerk én hart voor De Kruisweg." Tjeerd bekent: "Al op jonge leeftijd riep ik: ooit sta ik in De Kruisweg achter de bar." "Maar", haast het echtpaar zich te zeggen, "De Kruisweg is zoveel meer dan een bar. Het is een eetcafé, een zalencentrum, een ontmoetingsplek. Een dorps huis. Wij zijn er voor iedereen. We serveren lunch, diner en drankjes, maar ook voor een high tea of kinderfeestje kun je bij ons terecht. Ondernemers die voorheen naar Dokkum gingen voor belegde broodjes, hebben al toegezegd gebruik te willen maken van onze broodjesservice", vertelt Tjeerd.

Dorp bij elkaar krijgen

Ook muziekverenigingen vragen al naar de agenda. Het lijkt alsof iedereen er zin in heeft. "We zijn er ook zó aan toe", bevestigt Wyger Smits.

Hij noemt de bestuursleden van de Stichting, overigens allemaal vrijwilligers: Minne de Boer, Andries Halbesma, Ytsje Zeinstra, Otte Akkerman en zichzelf. De Aktiviteiten Kommisje bestaat uit Sjoerd van der Werf, Fokje Haakma, Sjoukje Walda, Antsje-Richt Reitsma, Geertje Wijnsma, Johannes Haakma en zichzelf. Tevens zijn er in Damwâld nog een viertal vaste vrijwilligers betrokken bij de Aktiviteiten Kommisje. "Wij zijn stuk voor stuk ambassadeurs voor De Kruisweg. Wij ondersteunen de agenda van Tjeerd en Hennie en proberen het dorp bij elkaar te krijgen, hier, op deze locatie."

We mogen!

Samen moet het lukken, vinden Wyger, Tjeerd en Hennie. Laatstgenoemde: "Het ging ons aan het hart, hoe het hier ging. We kennen het pand, zien de potentie en als daar dan niks mee gebeurt... Toen we door de sollicitatieprocedure waren en hoorden dat wij het waren geworden, hadden we kippenvel. We mogen!"

Het echtpaar Rintjema heeft geen horeca-ervaring, maar wel de passie, het enthousiasme en het doorzettingsvermogen dat nodig is om van het karakteristieke pand uit 1881 weer de bruisende horecagelegenheid te maken die het van oudsher was. Wyger lacht: "Ze hebben in elk geval de gunfactor." Hennie voegt toe: "We voelen zoveel steun vanuit het dorp. Iedereen zei tegen ons: "Jullie moeten het krijgen, er moeten mensen uit het dorp in De Kruisweg, dan komt het goed. Zo voelen wij het ook, we gaan ervoor!"



Tjeerd Rintjema

Geboortedatum

15 januari 1977

Geboorteplaats

Dokkum

Woonplaats

Damwâld

Burgerlijke staat

Getrouwd met Hennie

Hobby's

Darten, volgen wielrennen en voetbal



Hennie Rintjema-Bruning

Geboortedatum

26 december 1984

Geboorteplaats

Dokkum

Woonplaats

Damwâld

Burgerlijke staat

Getrouwd met Tjeerd

Hobby's

Shoppen, uit eten, vrienden



Wyger Smits

Geboortedatum

16 januari 1962

Geboorteplaats

Moarrewâld,

Woonplaats

Damwâld

Partner

Anneke, twee dochters Roos en Joos

Werk

ondernemer, schildersbedrijf en totaalonderhoud

Hobby's

muziek en zeilen

Sport

hardlopen en kickboksen (ben ik nog van plan)

Inmiddels is De Kruisweg heropend. Dinsdagavond 23 mei, nog voor de officiële opening, is een overheerlijk dinerbuffet geserveerd. Daarvan hebben de gezamenlijke Lionsclubs Bonifatius en Noord-Oost Fryslân met de Rotary Dokkum genoten, tijdens een presentatie van Ljouwert Kulturele Haadstêd 2018. Op woensdag 24 mei was het openingsfeest, wat zijn weerga niet kent in Damwâld. Honderden bezoekers kwamen gedurende de middag en avond de familie Rintjema feliciteren en stortten zich in de gezelligheid. Daarna volgden een paar prachtig zomerse dagen met een vol terras en vele eters. Met recht een kickstart voor Tjeerd en Hennie Rintjema.



Stichting Ondernemers Dantumadeel (SOD)

De Stichting Ondernemers Dantumadeel is opgericht op 1 april 1999 en had en heeft als doel:

- bevorderen van zakelijke belangen van leden, als wel zakelijke en persoonlijke contacten tussen leden te bevorderen;
- scheppen van stimulerende voorwaarden voor ondernemers in de regio, in het bijzonder van de noodzakelijke contacten;
- onderhouden van contacten met overheden in de regio;
- bevorderen van de bedrijvigheid in de regio;
- bevorderen en uitvoeren van activiteiten, die tot het bereiken van de genoemde doelstellingen kunnen leiden.

Om dit te bereiken worden er diverse bijeenkomsten belegd om de onderlinge contacten te bevorderen. De aanwezigheid van B&W en de bedrijvenfunctionaris wordt dan erg op prijs gesteld. Als er vragen zijn of wanneer er behoefte is aan een gesprek is het een voordeel dat je elkaar kent. Ook de onderlinge contacten zijn belangrijk, het zgn. netwerken. Bij de SOD zijn de bedrijfsbezoeken terugkerende activiteiten. Weet wat je collega-bedrijven doen en leer van elkaar, op deze wijze kun je elkaar versterken. Voor het gemeentebestuur is het belangrijk te weten wat er leeft bij de ondernemers. Een goed ondernemers-

klimaat versterkt de regio!

De SOD is bestuurlijk vertegenwoordigd in de ONOF. Dit is een belangenorganisatie die meer dan 1500 bedrijven vertegenwoordigd uit meer dan 15 verschillende ondernemersverenigingen uit de gemeenten Dantumadeel, Dongeradeel, Kollumerland, Tytsjerkeradeel, Achtkarspelen en Ferwerderadeel. Tijdens deze ontmoetingen vindt er ook regelmatig een overleg plaats met de gemeentebestuurders en de provincie.

De SOD biedt uiteraard ook ontspanningsmomenten aan voor de, veelal drukke, ondernemers.

Als voorzitter van de SOD nodig ik u van harte uit om een kijkje te nemen op onze website. Hier vindt u verrassende verslagen van onze bijeenkomsten. U kunt natuurlijk ook altijd telefonisch contact opnemen met het secretariaat: 06-57 98 21 29. Bestuurderssecretaresse Anita van Wieren staat u graag te woord!

Hopelijk tot ziens!

Bauke Schaafsma
Voorzitter SOD



WOONWINKEL ALLE PILAT

Stil in De Falom

De Centrale As klaar, KIK De Falom voltooid. In gesprek met Alle Pilat aan de stamtafel in zijn gelijknamige woonwinkel, over wat de nieuwe situatie voor hem zowel zakelijk als privé betekent.

In oktober 2016 ging de Centrale As open en werd het stil in De Falom. Dit moest voor de familie Pilat heel erg wennen. "Je voelt je vergeten, letterlijk buiten beeld geraakt".

Maar Pilat was goed voorbereid. De afgelopen jaren werkte het bedrijf hard aan de online zichtbaarheid en vindbaarheid. Ook afgezien van de effecten van de Centrale As was dit al noodzaak in de woonbranche.

Kwamen voorheen de klanten van de woonwinkel voornamelijk uit Dokkum en omstreken, tegenwoordig is dat uit heel Nederland en België. En dan is zichtbaarheid online veel belangrijker dan fysieke zichtbaarheid.

De vindbaarheid is nog wel een dingetje. Zelfs vaste klanten konden de winkel niet meer vinden toen de

Centrale As net in gebruik was genomen. Inmiddels staan er hier en daar verwijsbordjes en zal het verder vooral een kwestie van tijd zijn verwacht Pilat. "Mensen wennen eraan en steeds meer navigatiesystemen weten de nieuwe route".

Pilat kijkt met voldoening terug op zijn nauwe betrokkenheid bij het KIK (Kansen in Kernen) project in De Falom. Hij zat in de klankbordgroep en heeft van daaruit mee kunnen denken over de herinrichting van De Falom. Onder andere is het ontwerp van de nieuwe "brug" van zijn hand.

De stilte in De Falom heeft ook een positieve keerzijde: privé vindt de familie Pilat het een verademing en geniet ze volop van de ongekende rust in tuin en omgeving.



Alle Pilat



4 NOVEMBER 2017 INSPIRATIEDAG

'Bestemming Onbekend'

Wil je meer in je werk? Of wil je iets anders doen? Word je elke dag wakker met een onbestemd gevoel? Ben je op zoek naar meer inzicht in jezelf en wat je wilt? De Inspiratiedag 'Bestemming Onbekend' op 4 november geeft richting aan je toekomstplannen en handvatten voor de stappen die je daarin kunt maken. De dag is een unieke combinatie van jezelf essentiële vragen stellen, inhoud, praktische sessies, ontdekken en vooral plezier maken.

In een gezellige, veilige sfeer kom je in contact met gelijkgestemden. Van 10.00 tot 17.00 ga je aan de slag met verrassende werkvormen en krijg je tips en tools van ervaren, inspirerende sprekers. Tussendoor geniet je van heerlijke hapjes, drankjes en muziek. De Inspiratiedag 'Bestemming Onbekend' is als een reis: je beleeft onderweg nieuwe ervaringen en je weet vooraf nog niet precies waar je uit gaat komen. Eén ding is zeker: je gaat naar huis met een rugzak vol positieve energie en richting!

4 november 2017

Inspiratiedag 'Bestemming Onbekend'

BaronTheater in Opende

10.00 – 17.00

www.inspiratiepartners.nl

Tear down lap over elektronisch afval voor studenten Middenkader Engineering

Hoe ga je om met huisafval? En dan vooral met elektronisch afval? Studenten nemen zelf elektronisch afval mee om te demonteren zodat ze deze vragen kunnen beantwoorden', licht Durk Reitsma, docent van ROC Friese Poort, toe. 'Zo ontdekken ze zelf wat huisafval te maken heeft met duurzaamheid', vult Roeland Westra, projectleider Centrum Duurzaam, aan. In het kader van het keuzedeel duurzaamheid in beroep namen 24 studenten Middenkader Engineering deel aan het tear down lab. Een demontage workshop met een afsluitende excursie bij Waldskroat in Kootstertille.

Wat is circulaire economie?

"Een circulaire economie onttrekt slechts één keer grondstoffen aan de omgeving voor het maken van producten. Deze grondstoffen gebruiken we vervolgens steeds opnieuw", legt Durk Reitsma, docent van ROC Friese Poort, uit, "Dat betekent dat grondstoffen hun waarde behouden en dat afval niet meer bestaat". Deze nieuwe economie is noodzakelijk om de milieubelasting te verminderen en omdat de materialen schaars zijn.

Elektronisch afval: E-waste

Elke dag gebruiken we elektrische apparaten. Zowel thuis als op school als op het werk. Alles met een stekker, batterij of accu is een elektrisch apparaat. 'Denk maar eens aan smartphones, tablets, laptops, computermuis, afstandsbediening, wasmachine en de elektri-



sche tandenborstel'. De studenten ontdekten in de afgelopen weken hoe de verschillende elektrische apparaten zijn gemaakt en uit welke onderdelen ze bestaan. 'Van groot belang is of deze apparaten demontabel

zijn om recycling mogelijk te maken'. Elektronisch afval, ook wel e-waste genoemd, is wereldwijd een groot probleem. 'Elk jaar genereren we meer dan 30 tot 50 miljoen ton elektronisch afval'. Oude elektrische apparaten bevatten nog veel onderdelen die bruikbaar zijn. 'Gooi oude elektrische apparaten daarom niet weg maar lever ze apart in'. De studenten scheidden het elektronisch afval in verschillende soorten materialen die herbruikbaar zijn voor nieuwe producten.

Excursie Waldskroat Kootstertille

'Wij zijn gespecialiseerd in het scheiden van printplaten, computers en diverse elektronica', vertelt Binne Reitsma van Waldskroat in Kootstertille. Deze elektrische apparaten bestaan uit herbruikbare materialen zoals ijzer, koper, aluminium, glas, kunststof, tin, zilver en goud. 'Aluminium is 100% recyclebaar. Maar een lithium batterij is het meest milieuvriendelijke materiaal. Er is (nog) geen methode om dit materiaal te recyclen'. De studenten boden Waldskroat het elektronisch afval aan in losse componenten om her te gebruiken.



Op bedrijfsbezoek Postma Konstruktie De Westereen

Eerst even een terugblik:

In 1835 begon Jacob Geales Postma een smederij aan de Foarstrjitte 63 in De Westereen. Vanaf begin zeventiger jaren van de vorige eeuw ging dit langzamerhand over in metaalconstructiewerkzaamheden. Inmiddels staat de zesde generatie Postma aan het roer en is het bedrijf vorig jaar verhuisd naar bedrijventerrein Oostersingel II.

Postma Konstruktie maakt onder meer trappen, bordessen, staalconstructies voor loodsen en winkels, staalconstructies voor stallen en bergingen, balkonhekken, frames en staalwerk voor woningbouw.

Sinds 2011 wordt het bedrijf gerund door Johannes Postma (1981), als opvolger van zijn vader Marten Postma (1944-2013). Moeder Tineke Postma is ook nog volop actief in het bedrijf.

Op dinsdag 30 mei bezochten de wethouders van Dantumadiel Postma Konstruktie op de nieuwe locatie. Zij spraken daar een enthousiaste jonge ondernemer met vertrouwen in de toekomst en konden met eigen ogen zien wat de verhuizing naar het nieuwe en veel grotere pand op bedrijventerrein Oostersingel II het bedrijf heeft opgeleverd: meer efficiency, meer gemak, meer opdrachten, meer personeel en meer werkplezier!



COLUMN

Spelend werken



Terwijl ik deze column wil gaan schrijven, zit mijn jongste zoon naar voetbal op tv te kijken. In een interview na afloop van een wedstrijd van het Nederlands elftal hoor ik iemand zeggen: 'alleen het resultaat telt'.

Van voetbal heb ik weinig verstand, dus daar ga ik het verder niet over hebben, maar zo'n uitspraak triggert me wel. Want ooit ging het toch om het spel en niet (of in ieder geval minder) om de knikkers.

Steeds meer bedrijven zie ik een omgekeerde ontwikkeling doormaken: telde vroeger voornamelijk het resultaat, vandaag de dag is plezier in het werk minstens zo belangrijk.

Het is algemeen bekend dat mensen veel productiever zijn als ze hun werk fijn en zinvol vinden en het zoveel mogelijk op hun eigen manier kunnen invullen.

Businessgoeroe Sir Richard Branson zegt het heel mooi: "Clients do not come first. Employees come first. If you take care of your employees, they will take care of the clients".

En dat maakt het voor de werkgever een stuk overzichtelijker. Geen zorgen over klantvriendelijkheid en klantgerichtheid van het personeel en geen dure trainingen op dat gebied. Het gaat helemaal vanzelf als de medewerkers het naar hun zin hebben op het werk en goed gefaciliteerd worden.

Met het risico dat je als ondernemer denkt: "makkelijk praten als ambtenaar", wil ik toch een voorstel doen: Als we met z'n allen nou eens zorgen dat we zo kunnen genieten van ons werk dat het voelt als spelen. Geheid dat dat tot betere resultaten leidt. Een win-win situatie voor bedrijf en medewerkers. Scheelt vast ook nog eens een hoop stress. Tel uit je winst.

Dicky van der Meer

Bedrijvencontactfunctionaris DDFK gemeenten
Reageren? Graag! E-mail dvdmeer@ddfk.nl
of bel **06-21296037**.

ZES DESKUNDIGEN OVER MOTIVATIE,
COACHING EN LEIDERSCHAP

De goudmijn van gelukkige medewerkers

Miljarden besteden we jaarlijks aan gezondheid en welzijn. Niet zo verwonderlijk. Maar wanneer je er even bij stilstaat dat een groot deel van die klachten is te voorkomen dan geeft dat te denken. Nou ja, 'voorkomen'; in een ideale wereld dan, want de werkelijkheid is uiteraard weerbarstig. In die ideale wereld zitten mensen volstrekt lekker in hun vel. Privé én op het werk. Worden ze al vanaf kinds af aan opgevoed vanuit het idee dat iedereen even veel waard is en dat je niet constant aan verwachtingspatronen hoeft te voldoen. In die wereld groeien mensen. Omdat ze geen angsten meer hebben. En leidinggevendens bieden ze alle ruimte om 'hun volle potentieel' te benutten. Zo'n wereld zou in economische zin een absolute goudmijn zijn. Maar de weg ernaartoe is hobbelig. Ondernemend Noordoost Fryslân sprak met zes ervaringsdeskundigen.



Medewerkers. Hoe zorg je dat ze lekker in hun vel zitten en optimaal presteren? Er zijn twee elementen die bij de tafelenoten direct komen bovendrijven: duidelijkheid en zingeving. "Een goede leider moet empathisch zijn", zegt Ronald Mulders van Crestcom Noord Nederland. "En hij moet duidelijk zijn over de koers die een bedrijf vaart. Waar ga je met z'n allen naar toe en vooral ook: waarom? Wanneer medewerkers daar niet bij betrokken worden neemt de motivatie snel af."

"Eens", stelt Roelof Jan Rinsma van HRM-office. "En dat is precies waarom wij met HRM-office het MKB drie pakketten bieden, voor personeelsadministratie, salaris en verzuim. Dan heb je één partner die zorgt dat jouw personeel op alle fronten goed wordt gefaciliteerd.

En daarbij gaat ook om kleine dingen. Dat je laat zien en voelen dat je je mensen serieus neemt. Ik had



laatst een relatief nieuwe medewerker die om een werkgeversverklaring vroeg. Hij was hoogst verbaasd dat ik die direct meegaf, terwijl hij er bij eerdere bedrijven weleens drie weken op had moeten wachten."

"Oh, dat herken ik absoluut", zegt Ymkje de Vries van Kies Koers (Opleidingscentrum en Coaching praktijk). "Iedereen wil gewoon serieus genomen worden. Het gevoel hebben dat er iemand echt begaan is en luistert. In de gezondheidszorg en het onderwijs zie je dat op dit moment helemaal fout gaan. Ik heb bijna alleen nog maar mensen uit die branches op bezoek. Velen knappen er op af."

Wake up call

Dan zingeving. "Je ziet het verlangen daar naar echt toenemen", stelt Lucia de Boer van Inspiratiepartners. "Mensen moeten dingen doen die bij ze passen. Organisaties zouden daar veel meer op gericht moeten zijn. Maar de persoon zelf is uiteraard óók aan de bal. Te weinig wordt de vraag gesteld: wil ik dit nog wel, eigenlijk? Geeft het me inspiratie? Soms heb je gewoon een harde wake up call nodig. Bij mij persoonlijk was die wekker in feite een ernstig auto-ongeluk. Ik had twee jaar nodig om daarvan te herstellen en die tijd heb ik gebruikt om mezelf die essentiële vragen te stellen."

De bijval aan tafel is massaal. "Ik herken het heel erg", zegt Renate Peters van Coaching by Renate. "Ik heb gewerkt in de gezondheidszorg. Door allerlei zogenaamde efficiency-slagen was het onmogelijk om voor de volle 100% met het welzijn van de cliënten bezig te zijn.

Mijn besluit stond daarom vast om het roer om te gooien en te gaan doen waar mijn passie ligt. Ik ben weer gaan studeren, met als resultaat een coachingspraktijk waar ik helemaal blij van word."

Roelof Jan Rinsma, aanvullend: "Heel goed dat je dat hebt gedaan. Ik herken het. Ik zat op een gegeven moment ook bij een bedrijf waar het niet goed meer voelde. Toen het bij mij écht op was heb ik per direct ontslag ingediend. Mensen in mijn omgeving vonden dat onverstandig, want je gaat een onzekere toekomst in. Maar je moet doen waar je in gelooft." Eens", stelt De Boer. "Wie zijn passie volgt gaat op een



Energie-Fabriek

Aukje Castelein

Eigenaar/Coach/Spreker/

Hormoontrainer

Geboren

19-08-1978

Geboorteplaats

Barradeel

Burgerlijke staat

gehuwd

Hobby's

Mijn doel is om heel veel dingen te doen waar ik plezier aan beleef.

Stel je had twee levens

wat zou je dan willen zijn/doen

'Orthomoleculair arts worden'

www.energie-fabriek.nl



Kies Koers Opleidingscentrum en Coaching praktijk

Ymkje de Vries

Eigenaar Internationaal

gecertificeerd NLP trainer

aangesloten bij de

ABNLP, Senior Capital Coach en

Time Line Therapy® Trainer

Geboren

23-08-1966

Geboorteplaats

Leeuwarden

Burgerlijke staat

gehuwd

Hobby's

hardlopen en zeilen

Stel je had twee levens

wat zou je dan willen zijn/doen

'Houten schepen bouwen'

www.kieskoers.nl





Inspiratiepartners

Lucia de Boer

Eigenaresse, trainer, coach en spreker

Geboren

07-02-1983

Geboorteplaats

Drachten

Burgerlijke staat

samenwonend

Hobby's

Reizen en muziek

Stel je had twee levens

wat zou je dan willen zijn/doen

'Een entertainmentpark beginnen of... weddingplanner worden'

www.inspiratiepartners.nl



Crestcom Noord Nederland (Woudsend)

Ronald Mulders

Directeur, Businessconsultant

Leiderschap & Sales

Geboren

10-12-1963

Geboorteplaats

Nieuwer Amstel

Burgerlijke staat

gehuwd

Hobby's

Wielrennen, Skûtsje

Stel je had twee levens

wat zou je dan willen zijn/doen

'Ik zou een eigen racefiets willen ontwikkelen'

www.crestcomleadership.com/nl/



gegeven moment ook wel weer succesvol worden. Maar dat is bepaald geen geëffend pad. Het blijft werken aan de juiste dingen, met een heldere strategie. Je hebt van die dromers die denken dat alles vanzelf goed komt wanneer je de hele dag alleen maar met je hobby bezig bent. Echte ondernemers zijn het niet. Ze komen niet in actie. Dat noem ik wondernemers. Ze wachten op een wonder dat niet vanzelf komt."

Bijnieren

Ook Aukje Castelein van de Energie-fabriek voelt herkenning. "Ook ik was echt toe aan iets anders. Je bent soms wel een tijdje met veel zelfreflectie bezig om erachter te komen wat nu écht je passie is. En dat is wat ik nu doe. Mensen energie geven door een combi van beweging, goede voeding en het wegnemen van stress-factoren." De ondernemer benadrukt dat lichaam en geest elkaar nog veel meer beïnvloeden dan menigeen denkt. "Wie niet de dingen doet waar hij of zij blij van wordt teert in feite in op reserves. Dan ga je maar door, maar intussen

is jouw lichaam ongemerkt een hoge prijs aan het betalen. Zoals onder andere de bijnieren, die veel stress moeten zien op te vangen. En bij ieder mens loopt dat vroeg of laat over. Dan raak je overspannen, een burn out of krijg je allerlei fysieke klachten. En vlak daarbij ook niet het belang van goede voeding uit. Fit en kwiek blijf je door gewoon op alle fronten zuinig te zijn op je lichaam."

De aanwezigen zijn het erover eens dat de tijdgeest verandert. "Met name de jongere generatie heeft ontzettend veel te kiezen", stelt Rinsma. "Ze zijn zeer zelfstandig en willen daarom ruimte en vrijheid in hun baan. En dan nog blijven ze om zich heen kijken." Bij wat oudere mensen is initiatief nemen en verandering zoeken minder gemakkelijk, zo blijkt. De Vries: "Ik heb vanuit NLP geleerd om volstrekt zonder oordeel te luisteren en mensen te helpen, maar ik ben soms wel verbaasd. Dan is het voor mensen zo overduidelijk dat een bepaalde baan of werkomgeving niet goed voor ze is, maar dan blijven ze tóch

zitten. Mensen weer aan het stuur laten van hun leven, is het doel van Coaching, wat mij betreft.”
 “Er spelen in een mensenleven natuurlijk allerlei factoren”, aldus Ronald Mulders. “Angst om te verliezen wat je hebt is daar een van.” “Helemaal mee eens”, stelt De Boer. “En dat heeft ook te maken met waar je vandaan komt. Mijn grootouders hebben de oorlog meegemaakt. Dat waren tijden van enorme onzekerheid en schaarste. Na de oorlog waren zij veel meer gericht op zekerheid.”

Vraag is: hoe kunnen leidinggevendenden hun medewerkers helpen die angsten weg te nemen en zingeving te vinden? Ymkje de Vries is er volstrekt duidelijk over: “Een leidinggevende moet kunnen invoelen. Oprecht geïnteresseerd zijn. Wanneer een leidinggevende goed kan luisteren en vanuit de echte kracht van zijn medewerker mogelijkheden creëert kun je heel ver komen. Veel te vaak wordt iemand die een probleem heeft echter uit de wind gehouden. Even tijdelijk op een ander klusje gezet. Dat is dweilen met de kraan open. Na een tijdje begint de medewerker weer in de rol die hij of zij eerder ook al had, met de beknellingen die daarbij hoorden en dan ben je niets opgeschoten.”

Mulders: “Je kunt het leidinggevendenden ook niet altijd verwijten. Door de jaren, of door economische druk, kan er een tunnelvisie zijn ontstaan. En je moet gewoon een positieve aard hebben. Toen ik nog erg jong was had ik een vakantiebaantje. Alles was nieuw voor me; ik maakte fouten en had het gevoel dat ik er niet veel van bakte. Op een dag nam de eigenaar van het bedrijf me tot mijn verrassing mee voor de lunch. Maar daar waar ik iets negatiefs verwachtte vroeg hij ‘vertel eens: wat gaat er allemaal goed?’ Dat was voor mij heel opbeurend en verfrissend. Daardoor werd mij hele denken als het ware gereset.”

Castelein: “Dat was dan heel goed van die manager! Leidinggevendenden moeten dat soort vragen stellen. Want ik denk dat veel mensen zich niet eens bewust zijn van hun kracht. En er zullen ook veel organisaties zijn waar de medewerker niet hardop durft te zeggen dat hij niet lekker in zijn vel zit.”

Ymkje de Vries aanvullend: “Nog terugkomend op die tunnelvisie. Daar kun je als leider ook iets aan doen. Door eens iemand van buiten naar binnen te halen. Zo’n persoon ziet dingen helder en kan mis-

schien spiegels voorhouden.”
 “Dat is in feite een rol die ik ook vaak binnen bedrijven heb”, zegt Renate Peters. “Een heel goed middel is de stoelmassage die ik aanbied voor medewerkers. Dat is een comfortabele brug naar veel meer communicatie. Men raakt ontspannen en durft in een sfeer van openheid en vertrouwen veel te vertellen. Daar kan een hele organisatie van profiteren.”

Miljoenen

Duidelijk wordt dat er nog veel economische- en psychosociale blokkades zijn die de weg naar zelfontplooiing en welzijn van medewerkers bemoeilijken. “En het complexe is dat veel van die blokkades teruggaan naar de jeugd van mensen”, aldus Ymkje de Vries.

De aanwezigen zijn het erover eens dat opvoeding en onderwijs daarbij belangrijke pijlers zijn. “Het onderwijs heeft echter wel een probleem”, stelt Lucia de Boer. “Laatst hoorde ik iemand op een school zeggen: ‘je moet wel leren, anders wordt het nooit iets met jou!’ Daar kan ik echt boos om worden. Laten we als maatschappij minder naar CV’s en opleidingen kijken en meer naar de mens zelf. Wat wil je bereiken? Waar kun je grote waarde toevoegen? Waar ben je echt goed in?”

“Helemaal mee eens”, stelt Mulders. “Een groot nadeel van CV’s is dat daar weinig in staat over de attitude van mensen. En daar gaat het om. Iedere werkgever wil vooral mensen die simpelweg positief in het leven staan.”

“Een goede ontwikkeling”, aldus Rinsma. “Dat is ook waarom wij altijd selecteren met behulp van een assessment.”

“Niet iedereen kan even gemakkelijk leren”, stelt De Boer. “Dan creëer je weer verwachtingspatronen. Laat iedereen vooral doen waar hij gelukkig van wordt.”

Castelein: “Het zou alleen al in economische zin gigantisch veel opleveren. We hebben in Nederland acht miljoen mensen die op een of andere wijze wel iets hebben. Of men zit teveel achter een bureau en daar zijn we niet voor gemaakt, of er is stress, of nog iets anders dat werk gerelateerd is. Als we daar met z’n allen alleen maar tien procent van zouden kunnen oplossen verdienen we als samenleving miljoenen.”



Coaching by Renate

Renate Peters

Ondernemer/Levenscoach

Geboren

16-06-1962

Geboorteplaats

Sneek

Burgerlijke staat

ongetrouwd

Hobby's

dansen, lezen, reizen, muziek.

Stel je had twee levens

wat zou je dan willen zijn/doen

‘Een B&B op Ibiza runnen’

www.renatepeters.nl



HRM-Office

Roelof Jan Rinsma

Ondernemer, adviseur en interim-manager

Geboren

14-11-1967

Geboorteplaats

Giekerk

Burgerlijke staat

getrouwd, twee kinderen

Hobby's

mountainbiken, racefietsen, skiën, golfen, klussen

Stel je had twee levens

wat zou je dan willen zijn/doen

‘Als mountainbike-coach met groepen de bergen in trekken’

www.hrm-office.nl

AGRARISCH LABORATORIUM NOORD-NEDERLAND IS PRO-BOER

Melk komt uit de koe, niet uit de supermarkt

Vragen hoeven we niet te stellen. De koffiepot komt op tafel en Jan Swart begint vanzelf te vertellen. En dat doet de directeur van Agrarisch Laboratorium Noord-Nederland (ALNN) vol vuur. Dat tijdens de koffiepauze de werknemers van het lab met hun boterham aan dezelfde tafel in de kantine aanschuiven, remt hem niet in het minste.

Er moet Swart iets van het hart. De boer in Nederland heeft het moeilijk en dat vindt hij onterecht. ALNN is daarom pro-boer. Naast het laboratorium heeft Swart thuis ook nog een melkveehouderij, grotendeels gerund door zijn jongste zoon Geart-Jan. Swart: "De afstand tussen boer en burger wordt steeds groter. Agrarische ondernemers doen gigantische inspanningen om op een dier- en milieuvriendelijke manier hun bedrijf te runnen en missen daarvoor vaak waardering. In de grote steden weten mensen nauwelijks meer wat een boer doet. Melk komt uit een koe, patat en chips zijn afkomstig van met zorg geteelde aardappelen. Ze komen dus niet zomaar uit de supermarkt. Het zou mooi zijn als dat besef er wat meer zou zijn."

Acties om het beeld in positieve zin bij te stellen steunt Swart dan ook van harte. Zo had hij vorig jaar een week lang een aantal scholieren uit Amersfoort over de vloer op zijn boerderij. "En na een week is er alleen maar respect. Dan zien ze wat er echt gebeurt op een boerderij. Ik heb ze laten helpen bij het verzorgen van de dieren. En zelfs bij het afkalven. Dat maakt indruk."

ALNN

In 1996 begint Swart samen met drie anderen ALNN. De medeoprichters zijn er inmiddels uitgestapt, wat Swart de enige eigenaar maakt. Inmiddels is Sietse, de oudste zoon van Swart, ook werkzaam in het bedrijf. In 2007 betrekken ze het huidige pand in Ferwerd dat op dat moment nieuw is gebouwd. Hij





heeft tien mensen in dienst en er zijn zo'n veertig tot vijftig ZZP-ers die hij - wanneer nodig - als monsternemers inhuurt.

Swart omschrijft het bedrijf als een fysisch chemisch lab ten bate van de agrarische sector. Ze maken voornamelijk analyses van grond, voer en mest, maar er zijn daarnaast nog diverse andere dingen zoals bijvoorbeeld verteerbaarheidsproeven in maïs en onderzoeken voor de biovergisting. De analyses zijn er vooral op gericht om inzichten te krijgen die de productie en de gezondheid van bodem, plant en dier bevorderen. Met de informatie kunnen boeren hun werkproces optimaliseren, bijvoorbeeld op het gebied van bemesting en voederrantsoenen.

Derogatie

Op dit moment heerst er een grote onzekerheid in veehoudend Nederland. Dit wordt mede veroorzaakt door de vele wet- en regelgeving. Het behouden van derogatie is er één van. Derogatie is een uitzonderingspositie die aan een land kan worden toegewezen door de Europese Commissie met betrekking tot mestregelgeving. Een land dat derogatie heeft, mag meer bemesting toepassen zodat de groeiomstandigheden en dus de opbrengsten gunstiger zijn. Omdat de fosfaatproductie de afgelopen jaren te hoog was, is de Europese Commissie niet erg enthousiast om de derogatie voor Nederland opnieuw met vier jaar te verlengen. De huidige afspraak ver-

loopt aan het einde van dit jaar en er is tot op heden nog onduidelijkheid over verlenging. Boeren maken nu plannen, ervan uitgaande dat er derogatie blijft, maar weten eigenlijk niet waar ze aan toe zijn. Als de derogatie niet wordt verlengd, dan is dat volgens Swart een strop voor de meeste boeren en daarmee ook onze economie.

Topsporters

Niet alleen de derogatieregeling is een zorg voor Swart. "Met alle regels die er worden opgelegd komt er veel druk te staan op de boeren en de middelen die ze tot hun beschikking hebben. Grond heeft bijvoorbeeld de juiste behandeling nodig om te kunnen blijven produceren. Hier hoort natuurlijk laboratoriumonderzoek bij. Nederland is maar zo'n postzegel en we zetten de vruchtbare grond die we hier hebben enorm onder druk door steeds meer aan de landbouw te onttrekken."

"Ook koeien moeten op de toppen van hun kunnen melk leveren, want ze worden steeds meer gestuwd naar hogere productie", vervolgt Swart zijn verhaal. "Koeien en boeren zijn topsporters. Ik zou graag zien dat de regelgeving niet alleen het boerenbedrijf raakt, maar dat er andere keuzes gemaakt worden waarbij iedereen in het proces de lasten draagt. Er zijn mooiere tijden geweest voor boeren, maar ondanks dat blijft het prachtig werk."



Jan Swart

Bedrijf

Agrarisch Laboratorium Noord-Nederland

Geboortedatum

25 mei 1965

Opleiding

o.a. Middelbare Agrarische School, Dokkum en HBO Milieukunde, Groningen

Hobby's

'Melkveehouderij' en het volgen van sport

OREEL METAL COMPONENTS & ASSEMBLIES HALLUM

Alle procesonderdelen in één huis

Burgemeester Wil van den Berg overhandigt dhr. Oreel een Ferwerderadielse wimpel

Op woensdag 24 mei bezocht burgemeester Wil van den Berg het familiebedrijf Oreel in Hallum en sprak met Sytse Oreel. Sytse is de huidige bestuurder en maar liefst de vijfde generatie van het 162 jaar oude familiebedrijf. Onder het genot van een kop thee in de kantine van de nieuwe bedrijfsloods in Hallum, en met prachtig uitzicht over de landerijen en de zeedijk, vertelde de heer Oreel over zijn visie op het bedrijf voor de langere termijn en over de concrete uitbreidingsplannen op de korte termijn.

Hele productielijn onder eigen dak

Oreel Metal Components & Assemblies is met 100 man vast personeel en een flexibele schil van 25 werknemers een middelgrote speler in de regio. Het bedrijf is werkzaam in een van de zogenaamd 'stuwende' sectoren, zoals die in recent onderzoek van de Fryske Akademy naar de vitaliteit van de regio Noordoost Fryslân zijn benoemd. Metaalverwerkende bedrijven zijn er in heel Nederland. Hier in het Noorden onderscheidt Oreel zich vooral doordat het een groot deel van de productielijn in één huis heeft. Dit is ook de reden voor de geplande uitbreiding van het bedrijf; er is meer ruimte nodig om deze werkwijze ten volle uit te nutten. Hierdoor zijn de doorloop- en levertijden kort en kunnen flexibiliteit en maatwerk worden geleverd. Dit streven naar snelle levering wordt mede behaald door de nieuwste machines, robots en technologieën. Oreel is niet bang dat deze robotisering mensenhanden overbodig maakt. In tegendeel: er blijft menskracht nodig voor het verplaatsen van frames en platen van de ene productielijn naar de andere, voor het invoeren van gegevens, voor het handmatig aflassen, voor de

expeditie enzovoort. Er wordt nu gewerkt in twee ploegen. De ochtendploeg werkt van 6.00 uur tot 14.00 uur en de avondploeg van 14.00 uur tot 22.00 uur.

Erkend leerbedrijf

Als erkend leerbedrijf biedt Oreel mensen een leerschool in de praktijk voor (veelal technische) vaardigheden die op school niet meer als vak worden gegeven. Daarbij geeft het veel voldoening als de 'moeilijkere' gevallen binnen het bedrijf opbloeien en uiteindelijk blijven en de meest moderne machines bedienen.

Duurzaamheid

Oreel probeert duurzaam te werk te gaan: er liggen zonnepanelen op de bedrijfshal,

de verlichting in de hal zijn ledlampen en er wordt gestookt met pellets hout. Oreel heeft ook oog voor de omgeving. Niet alleen voor samenwerking met bedrijven in de directe omgeving zoals gezamenlijke aanleg van snel internet, herinrichting bedrijventerrein en transport, maar ook voor de woonomgeving. Zo vraagt hij zijn medewerkers het dorp Wânswert te mijden, vanwege de grote verkeersdruk voor het dorp.

Al met al een oud, gedegen bedrijf met een jonge, frisse bedrijfsvoering en visie. Burgemeester Wil van den Berg overhandigde ter afsluiting van het bedrijfsbezoek directeur Sytse Oreel een Ferwerderadielse wimpel en feliciteerde hem met zo'n prachtig bedrijf.





Bedrijfsbezoek B&B Het Schoolhuis Ferwert

Op 5 april werd B&B het Schoolhuis in Ferwert met een bezoek vereerd door burgemeester Wil van den Berg van Ferwerderadiel en beleidsambtenaar recreatie & toerisme Gerda Zeinstra.

Eigenaren Alice en Ferry Dijkstra vertrokken uit het westen (Monnikendam en Utrecht), op zoek naar een huis in het buitengebied. In 1997 vielen ze voor het statige, doch ernstig verwaarloosde pand uit 1877 aan de Marrumerweg 4 in Ferwert.

Na een lange verbouwing is het voormalige woonhuis van 'het hoofd der school' van Ferwert prachtig gerestaureerd. Je kunt er overnachten in één van de twee (familie)gastenkamers of in het vrijstaande appartement 'Dijkzicht'. De eigen kippen zorgen voor kakelverse eieren en Alice maakt regelmatig jam en andere heerlijkheden voor bij het luxe ontbijt (mèt pannenkoeken!), dat ze overigens samen verzorgen.

Zuivere lucht goed voor de nachtrust

Hoewel het idee van het runnen van een B&B pas veel later ontstond, is het stel er helemaal voor gegaan. Kernwaarden van Het Schoolhuis zijn: goede nachtrust, gastvrijheid en een goed ontbijt. Zo heeft iedere kamer goede bedden, ook voor de kinderen. Daarnaast draagt de zuivere lucht in Ferwert bij aan een goede nachtrust. "Het ontbijt is vaak het laatste wat de gasten van de B&B meekrijgen, en

daarom moet dat goed zijn", aldus Alice. De gasten moeten er de dag mee door kunnen komen. Daarbij bepalen ze zelf wanneer ze ontbijten. Op iedere kamer is er een zitje voor ingericht. Om dezelfde reden wordt iedere gast aan het einde van het verblijf persoonlijk door Alice en Ferry uitgezwaaid.

Ze mikken op stellen en gezinnen tot 4 personen in het middelhoge segment. Maar ook zakenlieden, wadlopers en vogelaars weten de B&B goed te vinden. De drukste maanden zijn traditioneel juni t/m augustus.

Bekroond met 5 kwaliteitstulpen

Vier jaar geleden werd de B&B bekroond met het maximale aantal van 5 kwaliteitstulpen. Deze roze tulpjes zijn een erkend bewijs dat de kwaliteit is gecontroleerd door een mystery guest van de Stichting Bed & Breakfast Nederland. Een mooie waardering voor hun werk. Dat het echtpaar dit niveau weet vast te houden, blijkt uit de oorkondes van de afgelopen jaren met prachtige cijfers die in het halletje van het herenhuis 'te pronk' hangen. De scores variëren van een 9,5 tot een 9,6!

Steeds meer verbeteren

Hoewel de B&B goed loopt, zijn Alice en Ferry steeds op zoek naar verbeteringen. Ze verwachten de omzet te kunnen vergroten, zeker wanneer ze het jaar rond wellness faciliteiten kunnen bieden. Hiervoor willen ze, na het terras, ook de hottub afschermen voor wind en kou door glazen puien te installeren. Alice denkt er bovendien over om de onderneming uit te breiden met het bieden van High Tea's. Tot slot benadrukken Alice en Ferry dat voor het runnen van een B&B een goede samenwerking met andere partners van groot belang is. Een diner biedt Het Schoolhuis zijn gasten niet, maar Ferry rijdt zijn gasten zo naar de dichtstbijzijnde horeca. "Dan is het van groot belang dat je van elkaar op aan kunt", zo vindt Ferry. Gastvrijheid creëer je samen.





*Uw business
gaat verder,*

*ons
commitment
ook*

Een financiële oplossing zo solide als uw plan

U ziet kansen die anderen niet zien. Om te groeien heeft u behoefte aan iemand die denkt in mogelijkheden. Wilt u een financiële oplossing voor uw groeiplannen? Neem dan contact op met één van onze adviseurs.

Rabobank Noordoost Friesland, telefoon (0511) 42 63 40

Een aandeel in elkaar



Rabobank

Speerpunt in maatschappelijk ondernemen

Ons werk/leerbedrijf is ook voor ú beschikbaar



Visser - Dokkum

Die jongens van NEF: dat is voor ons bedrijf beslist de spijker op z'n kop



Probo - Dokkum

Samen werken wij met het team van NEF aan de mooiste full colour producten



GAC - Kollum

(GRAFISCH ADMINISTRATIEF CENTRUM)

Betrokken, gemotiveerde mensen, die altijd zeer nauwgezet hun werk doen



- DETACHERING
- RE-INTEGRATIE
- ADMINISTRATIE
- DRUKWERK
- PRODUCTIE
- PROJECTEN

Tel. (0519) 229 119
www.nef.nl



Camping BlijerWadden feestelijk geopend

Op zaterdag 6 mei 2017 opende burgemeester Wil van den Berg camping De Blijer Wadden in Blije.

Zussen Jantsje en Jinke Wijbenga gaan de nieuwe camping met 16 kampeerplaatsen en 3 gloednieuwe Camping Pods samen runnen. De burgemeester roemde het initiatief en de professionele aanpak van de twee ondernemers. Hij wenste hen in dit paradijs van rust en ruimte en heel frisse Waddenlucht bijzonder veel succes toe.

Proeftuin Noordoost Fryslân

Burgemeester Van den Berg refereerde in zijn toespraak aan de zogenaamde proeftuin Noordoost Fryslân. Hierin zetten de zes Noordoost Friese gemeenten samen met het Ministerie van Binnenlandse zaken en Provincie Fryslân stappen om de

economische structuur van deze regio te versterken. Noordoost Fryslân schaaft zich hiermee in het rijtje proeftuinen van de Hollandse Drechtsteden, de metropool Amsterdam, de regio Zwolle en de provincie Zeeland.

Binnen deze proeftuin Noordoost Fryslân is recent een onderzoek van de Fryske Akademy afgerond naar de vitaliteit van de regio Noordoost Fryslân. Hieruit komt naar voren dat de regio wordt gekenmerkt door een sterk arbeidsethos en een doenersmentaliteit.

In datzelfde rapport worden de agri-food sector, de maakindustrie, de bouw en de sector recreatie en toerisme benoemd als kansrijke sectoren voor ons gebied. De realisatie van deze prachtige nieuwe camping sluit daar goed bij aan.



Lunchhuis de Lauwers Lions Tour Rally 2017 levert 10.000 euro op



10 en 11 juni is voor het 7e opeenvolgende jaar de Lions Tour Rally gereden. Een fondsenwervende rally op initiatief van de Lionsclub Surhuisterveen de Leijen, waarbij de gehele opbrengst wordt gedoneerd aan een goed doel.

Meer dan 30 equipen reden dit jaar mee met de Lions Tour Rally. Samen met de sponsors hebben zij het geweldige bedrag van € 10.000,- bij elkaar gebracht. Het bedrag wordt geschonken aan de St. Faridpur te Oentsjerk. St. Faridpur is van Cees en Neeltje Spronk uit Oenkerk. Deze stichting is actief in Faridpur in Bangladesh en in Mangu in Nigeria waarbij men gehandicapte en weeskinderen helpt een toekomst op te bouwen door corrigerende chirurgie, huisvesting en scholing.

Wetterskip Fryslân transplanteert asfalt Lauwersmeerdijk voor onderzoek

Donderdag 18 mei start Wetterskip Fryslân met een onderzoek naar de reststerkte van het asfalt van de Lauwersmeerdijk. Tien stroken asfalt worden getransplanteerd voor wetenschappelijk onderzoek bij Deltares in Delft. Dit biedt een kans om de toetscriteria van asfaltbekleding te beoordelen en te verbeteren. Mogelijk kunnen Nederlandse dijkversterkingen hierdoor in de toekomst goedkoper uitpakken. De resultaten van het onderzoek zijn eind september bekend.

COLUMN

Supporter Zon voor Friesland



Klimaatverandering is een belangrijk probleem voor iedereen. Niet in de laatste plaats voor onze kinderen. Sinds de oprichting van de Rabobank zo'n 120 jaar geleden, zijn de mondiale problemen en uitdagingen behoorlijk veranderd. Wat de gevolgen voor het klimaat zijn, is pas de laatste tien jaar echt goed zichtbaar geworden. Het duurzaamheidsbeleid van de Rabobank stamt al van voor die periode. We scherpen het daarom continu aan. De focus ligt nu op het klimaatvriendelijker maken van de landbouw, de financiering van energiezuinige woningen en kantoren en duurzame energie.

Zo is er voor particulieren die een nieuwbouwwoning kopen met een Groenverklaring de GroenHypotheek. Als hun huis voldoet aan specifieke energiezuinige eisen en de zogenaamde Groenverklaring krijgt, geeft dat recht op een flinke korting op een deel van hun lening. Daarnaast participeren we sinds dit voorjaar, samen met zonne-energie leveranciers Tautus en enie.nl, Culturele Hoofdstad 2018 en de overige vier Friese Rabobanken, in Zon voor Friesland. Dit is een initiatief met de ambitie om eind 2018 vijfduizend woningen aangesloten te hebben op zonne-energie.

Zon voor Friesland is meer dan een collectieve inkoopactie van zonnepanelen. Als Rabobank geloven we erg in het coöperatief zaken doen en zijn we op die manier betrokken bij vele duurzame initiatieven. Wat ons aanspreekt in Zon voor Friesland is het feit dat duurzame producten worden gecombineerd met een scherpe prijs en dat het installatiewerk door lokale Friese installatiebedrijven wordt uitgevoerd. Wij zetten stevig in op duurzaamheid, maar vinden het ook belangrijk dat ondernemers uit eigen gebied de werkzaamheden uitvoeren. Zo hopen we samen met partners en klanten, eind 2018 een flinke slag te hebben geslagen in de verdere verduurzaming van Friesland om een betaalbare, veilige en gezonde wereld te scheppen voor onze (klein)kinderen.

Durk Mous

*Directievoorzitter Rabobank Noordooast Friesland
Kijk voor meer informatie op zonvoor friesland.nl of
vraag ernaar bij een van onze Financieel Adviseurs.
Tel. (0511) 42 63 33*





Binnenkort ook
chromecast
ondersteuning!



*Al meer dan 4000 klanten
gebruiken Live TV App!*

Gratis live TV App

De gratis Live TV App van Kabelnoord is beschikbaar voor Klein Zakelijk abonnees met een Small, Medium, Large of XLarge abonnement van Kabelnoord Zakelijk. Ook gebruik maken van de live TV app voor tablet of smartphone? Kijk op: www.kabelnoordzakelijk.nl

Vanaf december nieuwe zenders in de App:

- TV Drenthe
- TV Noord
- Arte
- NPO Nieuws
- NPO Politiek/
Sport
- VRT Eén
- VRT Canvas
- VRT Ketnet
- Comedy Central
- MTV

kabelnoord
zakelijk

IJZERSTERK VOOR UW BEDRIJF



BEVESTIGINGEN



VEILIGHEID



GEREDSCHAPPEN



POSTBOXEN



GROENVOORZIENING

